

HELIOS
S A L U D
DR. STAMBOULIAN

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2021



3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



ÍNDICE

Carta del Director/a Contenido GRI: 102-14	3
1. Perfil de HELIOS SALUD Contenidos GRI: 102-1; 102-2; 102-3; 102-4; 102-5; 102-6; 102-7; 102-8; 102-9; 102-10; 102-11; 102-12	4
2. ESTRATEGIA Contenidos GRI: 102-15	8
3. ÉTICA E INTEGRIDAD Contenidos GRI: 102-16	10
4. GOBERNANZA Contenidos GRI: 102-18; 102-19; 102-20; 102-21; 102-22; 102-23; 102-24; 102- 24; 102-25; 102-26; 102-27; 102-28; 102-29; 102-30; 102-31; 102-32; 102-33; 102-34; 102-35; 102-36; 102-37; 102-38; 102-39	11
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Contenidos GRI: 102-40; 102-41; 102-42; 102-43; 102-44	16

Diciembre 2021

Mensaje del Director/a

Nos complace en presentarles el Reporte de Comunicación sobre el Progreso de Helios Salud comunicando nuestro compromiso y apoyo con los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Este último año ha sido bastante particular para nosotros, ya que nos vimos afectados por desequilibrios macroeconómicos que impactaron en nuestra rentabilidad. Además, los efectos del Covid 19 nos demandaron esfuerzos adicionales para proteger a nuestros pacientes de HIV, particularmente vulnerables a la pandemia y foco prioritario de nuestros servicios.

No obstante, en este contexto seguimos apostando, preservando las fuentes de trabajo, la excelencia médica en el tratamiento de nuestros pacientes, la sostenibilidad económica y orientados a la mejora continua de nuestros procesos. Algunos de estos logros son:

- Nos consolidamos como primer prestador de nuestra especialidad en el sistema privado de salud.
- Hemos logrado mantenernos por arriba de los ambiciosos estándares internacionales en el tratamiento de HIV (adherencia al tratamiento y pacientes indetectables) y en el grado de satisfacción de los pacientes.
- Nuestros clientes institucionales (Obras Sociales y Empresas de Medicina Prepaga) también muestran un alto grado de satisfacción y propensión a recomendarnos.
- Continuamos nuestro involucramiento en proyectos de investigación sobre HIV, locales e internacionales.
- Mantenemos una fuerte inserción de la Fundación Helios Salud en la comunidad, aún en el contexto de la pandemia.
- Profundizamos la utilización de nuestras aplicaciones tecnológicas, con el objeto de facilitar la interacción con los pacientes, evitando viajes y presencia sin afectar la calidad de servicio.

Fue un año que nos encontró también con nuevos desafíos como la presentación al Premio Iberoamericano de la Calidad, obteniendo el Premio Plata (la condición de acceso al mismo es haber accedido al Premio Nacional a la Calidad). Hemos actualizado nuevamente la certificación de nuestro Sistema de Gestión a la Calidad bajo las normas ISO 9001/15, sin presentar ninguna observación ni desvío. De esta manera revalidamos un camino que venimos transitando, que atraviesa a todos los sectores de la empresa y es el resultado del compromiso de nuestros colaboradores, quienes forman un equipo valioso por su dedicación y orientación a la mejora continua de todos nuestros procesos.

Es un orgullo para nosotros saber que estamos en el camino correcto, trabajando día a día para mantener un servicio de excelencia único en el país.



Marta E. García
Directora General
Helios Salud S.A.

1. PERFIL DE HELIOS SALUD S.A.

Contenidos GRI: 102-1; 102-2; 102-3; 102-4; 102-5; 102-6; 102-7; 102-8; 102-9; 102-10; 102-11; 102-12

HELIOS SALUD S.A. - ACTIVIDAD

Helios Salud S.A. (en adelante HS) es un centro médico infectológico y ambulatorio que brinda una “atención integral” a las personas que viven con HIV. Su modelo de atención con enfoque integral incluye la atención personalizada y multidisciplinaria, donde en un mismo día la persona puede ver a su médico de cabecera, realizarse una extracción de sangre y retirar su medicación. Todo esto se da en el marco de un contexto psicológico y social, considerando a la persona y su entorno familiar y social como un todo. Este es un enfoque único en el país. La persona que vive con VIH se enfrenta a un desafío complejo que requiere un gran esfuerzo y disciplina para conseguir el control adecuado del virus. Puede sentir temor de infectar a otras personas o preocupación por la aparición de enfermedades que deterioren su estado de salud. Además debe enfrentar, en muchas circunstancias, al estigma y discriminación. Este aspecto de vulnerabilidad, en general está originado en el miedo de la sociedad de adquirir HIV acompañado de ideas incorrectas sobre su transmisión o qué significa vivir con HIV. El estigma y la discriminación, a menudo, afectan la salud mental, emocional y consiguen internalizarse en el sujeto de tal modo que desarrollan una imagen negativa de sí mismos, es el estigma internalizado o auto-estigma. Este temor lo conduce a ocultar desde un principio su diagnóstico, lo que a su vez le resta posibilidades de expresar

sus emociones y de recibir apoyo social. El tratamiento requiere la toma diaria de la medicación que el paciente retira con frecuencia mensual y un control semestral que incluye la consulta con el médico de cabecera y la extracción de sangre para el análisis clínico.

HS entrega sus tratamientos a los pacientes a través de la farmacia y droguería Helios Pharma, cuya visión es brindar una atención farmacéutica personalizada, diferencial e innovadora, que tiene como objetivo la detección de problemas relacionados con los medicamentos, con buenas prácticas y seguimiento fármaco-terapéutico, enfocándose a mejorar la calidad de vida del paciente y garantizando la trazabilidad de los medicamentos.

Es la institución líder en el tratamiento HIV en el sistema privado local.

Helios Pharma, además, es la primera droguería y farmacia certificada por GSI en la Argentina para la dispensa y distribución de medicación en todo el país.

Para los pacientes de CABA y Gran Buenos Aires (GBA) dispone de una farmacia con apertura los 360 días del año para dispensar los tratamientos de HIV y Hepatitis.

Para el interior del país dispone de una red nacional de farmacias adheridas para la dispensa de medicamentos, a través de nuestra Droguería, y los recursos para satisfacer todas las necesidades que requiera el manejo de estos tratamientos, cumpliendo, en ambos casos, con los requerimientos del Sistema Nacional de Trazabilidad (ANMAT).

HISTORIA DEL HIV

La historia de la infección por el virus HIV (virus de inmunodeficiencia humana) se empieza a relatar el 5 de junio de 1981,

cuando el Comité de Control y prevención de enfermedades de Estados Unidos (CDC) informa acerca de la aparición de una forma rara de neumonía en jóvenes homosexuales de California. En 1982 se da el nombre de Síndrome de Inmunodeficiencia adquirida (SIDA), donde se informan en Argentina los primeros casos, y en 1983 se descubre el virus que causa esta infección. En 1987 se demuestra que el AZT disminuye las enfermedades oportunistas y la mortalidad de los pacientes con SIDA. A partir de allí se siguen explorando diferentes opciones de tratamiento y en 1996 se comienzan a utilizar tratamientos combinados de tres drogas, las llamadas “terapias de alta eficacia” que cambian sustancialmente el pronóstico de la enfermedad. A su vez, se comienza a utilizar la “carga viral” que permite cuantificar la cantidad de virus en la sangre y medir el efecto de los medicamentos antirretrovirales. En la Argentina en 1995 se establece que las Obras Sociales deben incorporar los tratamientos médicos, psicológicos y farmacológicos de las personas con HIV. En este escenario, nace HS que desarrolla actividades asistenciales, de docencia e investigación de la infección HIV. En los primeros años, los pacientes presentaban un número importante de complicaciones, como son las infecciones oportunistas, que eran tratadas en el Hospital de día*. Al poco tiempo de su apertura, HS empezó a desarrollar estudios de investigación de drogas antivirales y de tratamiento de las infecciones oportunistas. Esto hace que el resultado de esas investigaciones que HS viene desarrollando hace 25 años, colaboraran con los Laboratorios en los medicamentos que los producen, permitiendo optimizar esquemas y simplificar posologías.



En la actualidad HS se encuentra realizando un estudio MOSAICO para la vacuna preventiva del VIH.

**HOSPITAL DE DÍA: se trata de un ámbito agradable, confiable, libre de riesgos, tanto para el paciente como para el personal de salud destinado a realizar el tratamiento requerido, asistido por enfermeros capacitados, brindándole seguridad y eficiencia, evitando su internación. Los tratamientos están dirigidos a infecciones de moderadas a graves que requieran administración subcutánea y endovenosa, de esta manera se facilita la externación precoz del paciente.*

EQUIPO DE PROFESIONALES



HS ha conformado un equipo interdisciplinario de profesionales que trabaja con pasión en la asistencia a pacientes con HIV y, simultáneamente en la docencia e investigación. Hoy cuenta con referentes profesionales en todo el país destacándose, además, a nivel internacional por sus actividades médicas de investigación.

SERVICIOS

HS ha ampliado sus servicios para atender otras enfermedades infecciosas, entre ellas: hepatitis A, B y C, ITS, infecciones en pacientes diabéticos, y todas aquellas que pueden prevenirse en embarazos, viajeros, personas

mayores o con alteración en la inmunidad (defensas). Hepatitis C es la segunda enfermedad tratada en HS luego de HIV.

SEGUIMIENTO DEL PACIENTE: OBJETIVO 90 90 90.

Según los últimos datos de ONUSIDA, en el mundo hay 38 millones de personas que viven con HIV. Latinoamérica ocupa el tercer lugar en número de personas, después del África y del Sur y del Sudeste asiático. En 2019, alrededor de 690.000 [500.000 – 970.000] personas murieron de enfermedades relacionadas con el SIDA en todo el mundo.

ONUSIDA ha planteado para el 2020, cumplir en el mundo con la estrategia 90-90-90. Esto significa que:

- el 90% de las personas infectadas lo sepan;
- de ese 90% que lo sabe, que el 90% reciba tratamiento antirretroviral;
- y de ese 90% que lo recibe, que el 90% llegue a carga viral no detectable.

Este es un paso previo al alcanzar SIDA 0, que se plantea como objetivo para 2030.

Dado que la estrategia 90-90-90 al 2020 no ha sido alcanzada en el mundo, ONUSIDA desarrolla la Estrategia 2016-2021: Acción Acelerada para acabar con el SIDA.

La nueva estrategia, que incorpora nuevos objetivos mundiales para 2025 y nuevas estimaciones respecto a las necesidades de recursos, dará forma a la próxima Reunión de alto nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas para acabar con la epidemia de SIDA para 2030 y su declaración política.

HS adhiere a estos objetivos:

- HS colabora fuertemente sobre el primer 90% mediante el Programa de testeo volun-

tario y gratuito dirigido a la población general. Estos test permiten la detección rápida del VIH, la orientación de la persona hacia el sistema de salud, reduciendo la brecha de individuos no diagnosticados y permitiendo la accesibilidad al diagnóstico en estadios tempranos de la infección.

- Con relación al segundo 90%, HS contribuye aumentando la proporción de personas en tratamiento. Para ello trabaja conjuntamente con las autoridades nacionales y municipales, en forma colaborativa, derivando a los pacientes cuyos testeos resultan positivos a los lugares de atención más cercanos y convenientes y estableciendo modelos de atención exitosos para los pacientes del sistema privado.

- Respecto al tercer 90% (que los pacientes en tratamiento alcancen la carga viral no detectable) el requisito crítico es la adherencia al tratamiento en el cual HS dispone de un enfoque innovador, reconocido como referencia en la Región. El sector de Adherencia se enfoca en aquellos pacientes que no retiran los medicamentos en fecha (señal de propensión a abandonar el tratamiento). HS supera consistentemente su propio objetivo del 90% de pacientes con adherencia al tratamiento. Este sistema también se ha implementado para el seguimiento de pacientes con Hepatitis C.

HS ha desarrollado diferentes dispositivos para garantizar la atención de las personas que viven con VIH en el contexto de la Pandemia COVID-19, entre ellos el más significativo es la implementación de VIDEOCONSULTAS médicas. Esta metodología permitió continuar la atención médica, la comunicación fluida con los pacientes, reduciendo al máximo la exposición al COVID-19 por causa

del seguimiento de su preexistencia.

SEDE CENTRAL Y OPERACIONES



HS brinda sus servicios en toda la República Argentina. La Sede Central está ubicada en Perú 1511, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), República Argentina.

En CABA dispone de tres sedes de atención integral al paciente:

- San Telmo (Sede Central): Perú 1511.
- Belgrano: Mendoza 2772.
- Flores: Av. Carabobo 825.

Servicio administrativo:

- Bolívar 1537, CABA

Helios Pharma cuenta con dos sedes en CABA:

- Farmacia: Perú 1520
- Droguería: Rondeau 1623
- En el Interior del país, HS brinda sus servicios mediante una **red de prestadores** (laboratorio de análisis clínicos, centro de imágenes, médicos infectólogos, etc) y de Farmacias.

PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

HS es una sociedad anónima. Fue creada en septiembre de 1997 por los doctores Alejandro Tfeili (ya fallecido) y Daniel Stambouljian

para asistir y acompañar al paciente con HIV con la finalidad de ayudarlo a mejorar su calidad de vida.

MERCADOS SERVIDOS

SECTOR: Salud. Tratamiento integral de las personas que viven con HIV, hepatitis e infecciones de transmisión sexual (ITS).

Posicionamiento: HS presta servicio a las personas que viven con HIV en Argentina y se atienden en el sistema privado, conformado por Obras Sociales y Empresas de Medicina Pre-paga. Por su condición de afiliados a estos servicios, no reciben atención en el sistema público.

De acuerdo con las estimaciones publicadas por el Ministerio de Salud de la Nación, en diciembre 2020 se registran 136.000 personas con HIV en Argentina. De los cuales, el 17% (23.120 personas) desconoce su diagnóstico. Del 83% que conoce su diagnóstico (112.880 personas), el 67% se atiende en el subsistema público de salud (75.630). [Fuente: Boletín sobre el VIH, SIDA e ITS en la Argentina N°37 (2020)].

Según los datos proporcionados por la Superintendencia de Servicios de Salud (SSS) de la Nación, en 2019, 15.143 pacientes recibieron el reintegro del costo del tratamiento que el SUR otorga a las personas con HIV en concepto de atención de patologías de alto costo con tratamientos modulados por el Estado administrados en el sistema privado de salud.

Dentro del universo de personas con HIV que reciben atención en el sistema privado de salud, HS atiende 11.129 (73%).

En cantidad de pacientes, Hepatitis C es la segunda enfermedad bajo tratamiento en HS.

OBRAS SOCIALES Y EMPRESAS DE MEDICI-

NA PRE PAGA. Son los clientes institucionales de HS, que abonan sus servicios por la atención a sus afiliados. El Estado Nacional contribuye a financiar el tratamiento de las patologías crónicas de alto costo como el HIV y/o Hepatitis C mediante el Sistema Único de Reintegros (SUR). Para que una obra social o empresa de medicina pre-paga pueda gestionar exitosamente el reintegro del tratamiento de sus afiliados, se requiere avalar cada tratamiento con su correspondiente documentación de respaldo (el SUR requiere un expediente por paciente). HS dispone de un sistema de gestión que asegura el registro y trazabilidad de la documentación que avala el tratamiento de cada paciente.

Las principales valoraciones de HS por parte de las OS y EMP son:

- La calidad de servicio y cuidados que reciben sus afiliados / pacientes de HIV.
- El cumplimiento de los requisitos del SUR respecto a la trazabilidad de los medicamentos y el respaldo documentado para estar en condiciones de recibir el reintegro.

TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

Helios tiene una plantilla de personal de 140 colaboradores.

INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES

La Misión de Helios Salud establece: "Conformar el mejor equipo interdisciplinario en cuanto a formación y experiencia para la atención y prevención de las enfermedades infecciosas, sensible a las necesidades del paciente y su entorno". En consecuencia, apunta a incorporar y retener personal valioso mediante la generación de un ambiente de trabajo profesionalmente

desafiante y altamente satisfactorio. Para procurar las condiciones organizativas que favorezcan tanto la motivación como la retención del personal, se recurre a diferentes instrumentos:

- Remuneraciones competitivas.
- Plan de beneficios.
- Para el personal de servicio y administrativo, oportunidades de desarrollo, en una empresa sólida y en crecimiento.
- Para el personal médico, capacitación permanente a través de la participación en congresos de la especialidad y en la producción de conocimientos científicos.

PROGRAMA DE FELLOWSHIP EN HELIOS SALUD

Dirigido a	<ul style="list-style-type: none"> • Médicos jóvenes con residencia completa en Infectología
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr una formación integral en el manejo ambulatorio de las personas que viven con VIH.
Modalidad	<ul style="list-style-type: none"> • 60% actividad asistencial y 40% académica
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • 12 meses con una carga de 40 horas semanales
Actividad asistencial	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener capacitación en: <ul style="list-style-type: none"> ○ manejo del paciente asintomático VIH+; ○ manejo del paciente sintomático y/o VIH-SIDA; ○ Terapia antirretroviral (TARV); ○ Uso racional de los recursos de laboratorio e interpretación de resultados. • Alcanzar experiencia en manejo de pacientes VIH+ en situaciones especiales. • Participar en investigaciones fármaco-clínicas.
Actividad académica	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión de Pacientes. • Clases de Temas Especiales y Ateneos bibliográficos con invitados nacionales e internacionales. • Ateneos con <i>staff</i> e interinstitucionales. • Participación en actividades docentes.

En el caso del personal médico, dada la alta especialización requerida, HS dispone del Programa de Fellowship cuyo objetivo es lograr una formación integral en el manejo ambulatorio de las personas que viven con HIV. Este Programa forma, por lo general,

dos especialistas al año, que en la mayor parte de los casos, se incorporan a HS. Las características principales de este Programa se sintetizan en la Figura de la derecha. Los aspirantes participan de un cuidadoso proceso de selección que tiene en cuenta requisitos tanto aptitudinales como actitudinales. Los médicos más antiguos de la institución participan del proceso de selección.

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN:

La estructura organizativa responde a la atención integral al paciente. Dentro de las operaciones que caben en su misión, HS amplió el alcance de sus servicios a patologías distintas del HIV como el HCV (Hepatitis) a partir de las sinergias de conocimientos y gestión que obtiene del HIV. Helios mantiene relaciones de largo plazo y mutuo beneficio con sus proveedores claves:

- Con Helios Pharma, se mantiene un contrato de asociación y cooperación estratégica en el que se establecen acuerdos sobre la trazabilidad de los medicamentos y los requerimientos de los tratamientos. Helios Pharma, es el principal proveedor de HS, a cargo de la dispensa y distribución de medicación en todo el país a través de su amplia red de farmacias, cumpliendo con los requerimientos del Sistema Nacional de Trazabilidad (ANMAT).
- Con el Centro de Estudios Infectológicos SA (CEI), el principal proveedor de análisis clínicos, se establece un acuerdo de servicio.
- Con INFHOS Soluciones Informáticas para Laboratorios, Clínicas y Centros de Diagnóstico, se establecen acuerdos de servicio y se ha desarrollado un procedimiento común para la gestión de nuevas implementaciones.

- Con los Laboratorios y Obras Sociales/EMP como principales socios comerciales. Por otra parte se seleccionan los mejores profesionales médicos y laboratorios de cada localidad en donde residen pacientes.

PRINCIPIO O ENFOQUE PREVENTIVO (RIESGOS Y OPORTUNIDADES)

El enfoque preventivo está presente en toda la labor de HS. En el Planeamiento Estratégico mediante la Matriz FODA que aborda los riesgos y oportunidades estratégicos, y en la operación mediante el Sistema de Gestión que aborda los riesgos operativos.

INICIATIVAS EXTERNAS

En su Misión, Helios Salud expresa su vocación por la prevención, la educación y la asistencia social. En la tabla siguiente se resumen los objetivos y principales actividades de Helios y su Fundación, mediante la cual se concretan estas finalidades.

- Los Simposios Internacionales “HIV, una puesta al día” se vienen realizando desde 2004 con frecuencia bienal. Participan los principales referentes nacionales y figuras internacionales de la especialidad. Cada simposio comprende conferencias, workshops y mesas redondas. También se realizan actividades paralelas donde se abordan temas como la nutrición y el trabajo psicosocial con los pacientes con HIV.
- La revista VIHDA es una publicación impresa gratuita que contiene notas de interés general, artículos de divulgación científica y notas referidas a la prevención de enfermedades infecciosas. La misma se discontinuó en la pandemia, pero HS apostó a más y renovó la misma en formato digital haciendo su primer lanzamiento a todo el país en Diciembre del 2021.

• Los testeos de VIH son confidenciales, gratuitos y dirigidos a la comunidad. Se realizan mediante un test rápido que detecta anticuerpos anti-HIV en sangre, es altamente eficaz y permite alcanzar el resultado en 20-30 minutos. Estos testeos requieren asesoramiento especializado con anterioridad y con posterioridad al resultado, brindando orientación tanto para la prevención en caso negativo como para la inserción en el sistema de salud en el caso positivo.

• En las Campañas gratuitas de vacunación, el Gobierno de la CABA aporta las vacunas y HS se hace cargo de los carnets, las jeringas y agujas y del costo de enfermería. Para el sostén de sus programas y actividades, la Fundación Helios Salud recibe aportes de Laboratorios.

FUNDACIÓN HELIOS SALUD

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la formación de recursos humanos, la educación continua y actualización permanente de los profesionales que trabajan en la problemática del SIDA e infección por HIV. • Favorecer la divulgación científica y la educación de la comunidad, para erradicar los mitos, dudas y temores vinculados con el tema y para crear una conciencia preventiva. • Ejercer acciones y brindar programas de apoyo psico-socio-laboral para las personas que viven con HIV y su entorno familiar y social. • Contribuir en los esfuerzos nacionales y globales de la lucha contra el SIDA y la infección por HIV, contra la discriminación de las personas afectadas y para mejorar la disponibilidad de los servicios sociales y de salud. • Trabajar junto a organismos públicos y privados en programas afines a nuestra misión.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Simposio bienal de Infectología especializado en VIH. • Revista VIHDA. Publicación cuatrimestral de distribución gratuita. • Testeos gratuitos. • Programa de Segunda Opinión para Médicos. • Campañas gratuitas de vacunación. • Día del SIDA: Maratones solidarias, Obras de teatro • Día del Niño. • Difusión permanente sobre prevención y conductas de riesgo en diversos medios de comunicación.

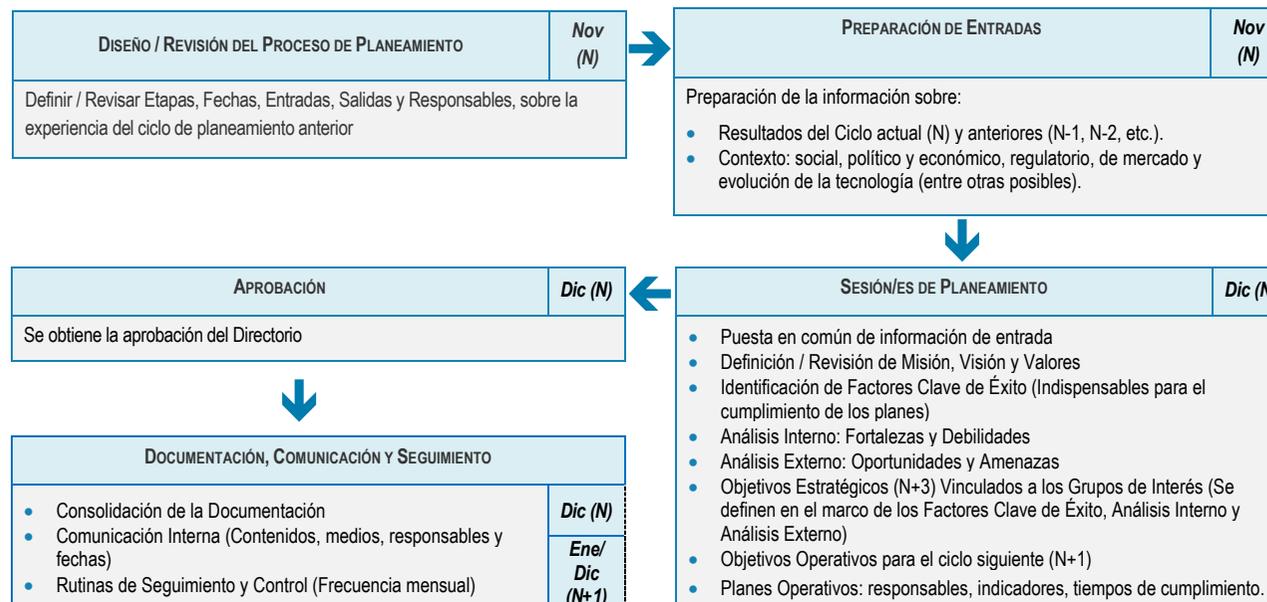
2. ESTRATEGIA

Contenidos GRI: 102-15;

PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

El planeamiento estratégico contempla un horizonte de tres años para el largo plazo y de un año para el despliegue operativo. HS dispone de un procedimiento para el desarrollo del proceso de planeamiento estratégico y operativo con el propósito de ganar previsibilidad y mitigar la incertidumbre que plantean, tanto la actividad propia de HS como los cambios de contexto, cuya síntesis se muestra en la Figura siguiente. En la Preparación de Entradas se hacen borradores con proyecciones, que son revisadas y aprobadas por los accionistas en la etapa Aprobación. Los Objetivos Estratégicos que se definen en la Sesión de Planeamiento comprenden tanto el corto como el largo plazo.

PROCESO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO



En la Figura siguiente se muestran las Perspectivas, impulsos y objetivos estratégicos a 3 años (N+3).

PERSPECTIVAS, IMPULSOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Perspectiva	Impulsos Estratégicos	Objetivos estratégicos
Cientes Pacientes	I. Atraer / retener pacientes mediante una atención integral e inclusiva	I.i Incorporar la mayor cantidad de pacientes I.ii Asegurar un servicio excelente
Cliente Interno	II. Asegurar la excelencia operativa	II.i Asegurar un servicio excelente al cliente interno
Cientes Obras Sociales y Pre-pagas	III. Atraer / retener a las obras sociales	III.i Incorporar las mejores obras sociales a la cartera III.ii Asegurar un servicio excelente
Accionista	IV. Ofrecer una rentabilidad sustentable en el largo plazo y basada en los valores de la empresa	IV.i Lograr evolución favorable de indicadores económico / financieros IV.ii Posicionar la marca Helios, en consistencia con los planes de desarrollo de la empresa
Personal	V. Incorporar y retener a los mejores profesionales	V.i Disponer de un proceso de selección que asegure el ingreso de las mejores profesionales V.ii Gestionar el desempeño, desde la asignación de objetivos hasta la evaluación V.iii Asegurar un plan de actualización permanente V.iv Fortalecer el vínculo de las personas con Helios mediante la gestión del clima laboral.
Proveedores	VI. Posicionarse como un cliente confiable a fin de asegurar suministros y servicios.	VI.i Consolidar relaciones productivas en el largo plazo mediante acuerdos de servicio
Comunidad	VII. Consolidar /incrementar el liderazgo de Helios como prestador de excelencia en HIV	VII.i Promover la reducción del impacto del HIV en la comunidad, en colaboración con otros actores del sistema. VII.ii Asegurar a los médicos propios y asociados una exposición profesional de aportes en los medios médicos más adecuados VII.iii Gestionar los impactos ambientales de la actividad.

3. ÉTICA E INTEGRIDAD

Contenidos GRI: 102-16;

VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión	<p>Helios simboliza la fuerza y la energía que aplicamos para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conformar el mejor equipo interdisciplinario en cuanto a formación y experiencia para la atención y prevención de las enfermedades infecciosas, sensible a las necesidades del paciente y su entorno. • Informar y educar para prevenir la infección, la enfermedad y las infecciones oportunistas. • Profundizar la investigación y avanzar cada día. • Transmitir la experiencia, avalada por la ciencia, a los profesionales de la salud y a la comunidad en general. • Explorar e intervenir en nuevos espacios sociales para realizar campañas de prevención, educación y asistencia social.
Visión	<p>Brindar la mayor eficiencia en la atención y tratamiento de pacientes con enfermedades infecciosas con el propósito de mejorar su calidad de vida.</p>
Valores	<p>Acompañar nuestra visión y misión con integridad, espíritu de superación, compromiso, excelencia en la atención médica y administrativa, calidez y contención.</p>

En el marco de su misión y su visión, la Política de Calidad expresa el compromiso de la organización con relación a las partes interesadas.

POLÍTICA DE CALIDAD

Nuestra organización está basada en valores y ética profesional, la cual está alineada a la Visión y Misión de la Empresa, dando a conocer las políticas de calidad en las que todos los procesos deben basarse:

- Brindar un servicio de excelencia en todos los sectores de la Institución.
- Implementar procesos de trabajo, ajustados a los requerimientos de nuestro SGC y a las normativas legales vigentes, con revisiones periódicas, tratamientos de no conformidades y mejora continua.
- Promover el trabajo en equipo, la capacitación y motivación para su activa participación, buscando establecer conciencia sobre la cultura de la organización y la calidad, para continuar siendo referentes en el tratamiento de enfermedades infecciosas.
- Instaurar eficientes canales de comunicación e información para la comunidad, con el objeto de dar a conocer nuestros servicios y beneficios, a solo efecto de la continua mejora en calidad de atención.
- Garantizar a nuestros pacientes la correcta dispensa de su tratamiento en tiempo y forma.

ALEJANDRO CAMBOURS- Gerente General

La actividad que realiza HS está sujeta a las regulaciones y disposiciones que se enumeran en la Figura de la derecha. Toda la documentación legal de regulaciones y disposiciones externas comunicadas por el Boletín Oficial se canalizan a través del sector de Contaduría, el cual lo informa a gerencia para que lo evalúe, e informe al sector correspondiente para que se ajuste a lo vigente. Adicionalmente, se cuenta con el asesoramiento permanente de dos estudios jurídicos externos, uno especializado en aspectos societarios y comerciales y otro especializado en cuestiones laborales. Cada sector dispone de la documentación correspondiente a su área, actualizada para

conocimiento de su personal y su respectivo control.

REGULACIONES Y DISPOSICIONES VIGENTES

- LEY NACIONAL DE SIDA 23.798 www.msal.gov.ar/images/stories/bes/graficos/0000000104cnt-2013-05_ley-nacional-sida.pdf
- LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES 25.326 www.oas.org/juridico/PDFs/arg_ley25326.pdf
- SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS DE SALUD/S.U.R.(Sistema Único de Reintegro) Resolución 400/16 <http://www.boletinoficial.gob.ar/#!DetalleNorma/152932/nul>
- GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES www.buenosaires.gob.ar/tramites/solicitud-de-habilitacion-tramite-de-inicio
- MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN www.msal.gov.ar/index.php/home/habilitaciones
- NORMA IRAM-ISO 9001:2015 (Sistema de Gestión de la Calidad)
- ANMAT www.anmat.gov.ar
- LEY DEL EJERCICIO DE LA FARMACIA.
- LEY DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS.

El Equipo Ejecutivo como tal y sus integrantes en forma personal actúan como modelo de los valores organizacionales y demuestran su compromiso con la excelencia mediante:

- La adopción de métodos de atención a los pacientes, con altos estándares de cumplimiento de tiempos y calidad de atención, que aseguran niveles de satisfacción sobresaliente.
- La adopción de estándares y normativas referidas a la trazabilidad de la gestión de medicamentos (Anmat) y gestión de la Calidad, lo que garantiza la continuidad de los tratamientos.
- El impulso y la asignación de recursos para la realización de tests rápidos y gratuitos



de VIH dirigidos a la comunidad.

- La participación personal de uno de los Directores, el Dr. Stamboulían, en el Programa de Fellowship para seleccionar a los médicos ingresantes.

HS no aplica restricciones ni privilegia a su personal por cuestiones de género (tal como lo indica uno de los ODS 5 en Igualdad de género), edad, religión, orientación política ni nacionalidad (cuenta con varios extranjeros en su fuerza laboral). Desde la óptica de la diversidad profesional, además de los médicos especialistas en la atención de HIV, integran el staff médico otras especialidades como ginecología, nutrición y odontología y un equipo Psicosocial, compuesto por psiquiatras, psicólogos y trabajadores sociales. Se mide la evolución de la proporción del personal femenino (ver Índice de Diversidad).

ÍNDICE DE DIVERSIDAD

	2016	2017	2018	2019	2020
Diversidad TOTAL	74%	75%	72%	71%	71%
Referencia Comparativa	35%	35%	36%	36%	
Directivos	57%	57%	57%	57%	57%
Mandos Medios	74%	74%	77%	75%	72%
Resto del personal	76%	79%	72%	73%	72%

MECANISMOS DE ASESORAMIENTO Y PREOCUPACIONES ÉTICAS

El Comité de Ética Independiente (CEI) es un grupo multidisciplinario y multisectorial, independiente, de profesionales de la salud, así como de otros campos del conocimiento, y miembros de la comunidad, que tiene por objetivo contribuir a salvaguardar la dignidad, derechos, seguridad y bienestar de

los/as participantes actuales y potenciales de la investigación, asegurando que los beneficios e inconvenientes de la investigación sean distribuidos equitativamente entre los grupos y clases de la sociedad así como resguardando la relevancia y corrección científica del protocolo de investigación que se somete a su consideración.

Todos los estudios de investigación clínica que se realizan en Helios Salud cuentan con la aprobación de un Comité de Ética independiente (del Grupo Stamboulían).

4. GOBERNANZA

Contenidos GRI: 102-18; 102-19; 102-20; 102-21; 102-22; 102-23; 102-24; 102-24; 102-25; 102-26; 102-27; 102-28; 102-29; 102-30; 102-31; 102-32; 102-33; 102-34; 102-35; 102-36; 102-37; 102-38; 102-39

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

La estructura de gobierno de Helios Salud está constituida por:

- La Asamblea de accionistas que, como en toda Sociedad Anónima, es la máxima autoridad de Helios Salud.
- El Directorio, que constituye el órgano de gobierno.

Por otra parte, la Dirección Médica a cargo de la Dra. Isabel Casseti (que no forma parte del Directorio), tiene la responsabilidad de asegurar excelencia médica en el proceso de decisiones, privilegiando lo mejor para los pacientes con criterio independiente.

DELEGACIÓN DE AUTORIDAD

El Equipo Ejecutivo está conformado por el Gerente General, el Lic. Alejandro Cambours y sus reportes directos. Su responsabilidad central es la de gestionar los procesos de

atención y administrativos que aseguren la eficiencia, la satisfacción de los pacientes, OS y EMP y la sustentabilidad de HS.

El Directorio selecciona al Gerente General y evalúa anualmente su desempeño, en base al cumplimiento de los objetivos propuestos para el año.

Todos los puestos críticos (Gerente General, jefes de sector y coordinadores) tienen identificado un cuadro de reemplazo, considerando además las necesidades futuras de la organización.

De la misma manera, en el caso del personal médico (Directora Médica y Coordinadores Médicos) se dispone de cuadros de reemplazo identificados para cada una de estas posiciones.

En todos los casos, la elección de los reemplazantes se determina mediante la combinación de tres criterios: desempeño, potencial y actitud de servicio.

El Equipo Ejecutivo está conformado por personal fuera de convenio y se administra mediante bandas salariales. Es práctica de HS remunerar a su personal por encima de los niveles de la Convención Colectiva del rubro Salud.

Mediante el proceso de fijación de objetivos y evaluación de desempeño se asegura que todos los jefes de sector reciban objetivos y feed back sobre su desempeño al cierre de cada ciclo. Se procura consolidar la congruencia entre las estrategias y la operación.

RESPONSABILIDAD A NIVEL EJECUTIVO DE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES

En línea con el ODS 3 Salud y Bienestar, HS trabaja en forma coordinada para obtener resultados satisfactorios:

- Compromete a los Laboratorios en apoyar



económicamente los proyectos sociales, de prevención y difusión así como de capacitación.

- Colabora con las autoridades del Ministerio de Salud mediante las campañas gratuitas de vacunación.
- Colabora con las OS y EMP coordinando talleres y encuentros grupales, dirigidos tanto a sus afiliados como a la comunidad en general, para ayudar a los pacientes HIV a mejorar la adherencia al tratamiento y superar el aislamiento social.

CONSULTA A GRUPOS DE INTERÉS SOBRE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES

Relaciones institucionales

Los ejes en los que se desarrollan las relaciones institucionales son:

- En el ámbito médico, la Directora Médica Dra. Isabel Casseti es una de los cuatro referentes argentinos en HIV convocados por las autoridades sanitarias para colaborar en la definición y actualización de políticas.
- La amplia convocatoria a referentes de la comunidad, que colaboran con programas de la Fundación HS y las actividades destinadas a grupos vulnerables.
- Integrantes del Equipo Ejecutivo participan en las reuniones de la Cámara Argentina de Instituciones Médicas e inciden en la gestión de políticas oficiales, tales como la actualización de los costos de los Módulos para el tratamiento, entre otros temas.

Vinculación con instituciones nacionales e internacionales

HS se vincula con instituciones nacionales e internacionales de referencia en el tratamiento del paciente con HIV. En la Figura de la derecha se muestra una síntesis de la

asociación con instituciones de referencia en este el tratamiento. Dentro de este conjunto de experiencias cabe señalar especialmente los Estudios COPA ("Conexiones y Opciones Positivas en Argentina") realizado por instituciones argentinas y liderado por el equipo de la Universidad de Miami. El estudio COPA 1, finalizado en 2015 con la participación de 120 pacientes, demostró la eficacia del entrenamiento a profesionales médicos en la entrevista motivacional orientada a la mejora de la adherencia a la medicación en pacientes con dificultades. Esto se verificó tanto con un incremento en los retiros de medicación de la farmacia así como notables mejoras en el control de la carga viral. En este momento, HS y otras 5 instituciones están trabajando en el estudio COPA 2 que tendrá una duración prevista de 4 años e incluirá a 360 pacientes que reciben tratamiento en instituciones de Buenos Aires, Rosario, Neuquén y Córdoba.

ASOCIACION CON INSTITUCIONES DE REFERENCIA EN EL TRATAMIENTO DE VIH

<ul style="list-style-type: none"> • Programa Nacional de VIH y ETS. • SADI - Sociedad Argentina de Infectología. • Instituto de Investigaciones Biomédicas INBIRS de la Facultad de Medicina de la UBA. • Instituto Malbrán. • Fundación Favaloro. • Laboratorio CIBIC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerios de Salud de la Nación y del Gobierno de la CABA. • VILA – Viral Infections Latin America. • Taller Latinoamericano de VIH. • SADI – Sociedad Argentina de Epidemiología. • IAS, International AIDS Society. • Departamento de Psiquiatría y Ciencias del Comportamiento de la Universidad de Miami.
--	--

CONTENIDO COMPOSICIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO Y SUS COMITÉS

El Directorio (Órgano de gobierno), está integrado por cuatro Directores que representan en partes iguales a los dos accionistas fundadores (los doctores Alejandro Tfelis – ya fallecido- y Daniel Stambouljian). Además, cuenta con una Directora Adjunta, la Lic. Marta García, que tiene la responsabilidad de orientar al nivel ejecutivo sobre el marco estratégico y de negocios con origen en el Directorio.

PRESIDENTE DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

El Presidente del Directorio es el Dr. Daniel Stambouljian, uno de los fundadores de la organización.

NOMINACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

La Asamblea de Accionistas fija el número de directores (entre un mínimo de uno y un máximo de 6), con mandato para un ejercicio y designa suplentes por el mismo plazo. También define las remuneraciones de sus miembros. La distribución de dividendos se realiza al finalizar cada ejercicio, según los resultados.

CONFLICTOS DE INTERESES

El tratar enfermedades con alto impacto social, implica para HS un cuidado especial. El sistema de controles contempla tanto los intereses de los accionistas, de los pacientes y de las OS y EMP. El cumplimiento de los requisitos normativos y legales asegura que los pacientes reciben un tratamiento adecuado y aprobado, las OS y EMP recuperen los fondos de SUR en tiempo y forma y los organismos reguladores perciban a HS como

un referente responsable dentro del sistema. Los elementos más relevantes del sistema de control son:

- Para asegurar una administración transparente de los intereses de los accionistas, las auditorías internas se complementan con auditorías de gestión contable a cargo de un estudio externo.
- Para asegurar el buen funcionamiento de los procesos para brindar una atención de excelencia, se realizan las auditorías internas de Calidad.
- Las auditorías de certificación bajo la Norma ISO 9001:2015 apuntan a asegurar el respeto a los intereses de los pacientes.
- La auditoría GSI asegura el cumplimiento de los requisitos normativos y de las mejores prácticas internacionales referidas a la trazabilidad en la entrega de los medicamentos.
- La Auditoría Médica asegura el cumplimiento de los requisitos de las OS y EMP con relación a los módulos de tratamiento que cuentan con el reconocimiento del SUR. Adicionalmente, para prevenir las situaciones de conflicto de intereses se emplean los siguientes métodos:
- Un riguroso proceso de selección de personal.
- La firma de un contrato de confidencialidad y privacidad por parte de todo el personal.
- El contrato de HS con el principal proveedor, Helios Pharma, regula en forma transparente la provisión de medicamentos y protege a los pacientes de faltantes e interrupción de provisión de medicamentos. Helios Pharma provee la totalidad de los medicamentos, con trazabilidad debidamente comprobada según el sistema vigente en cada momento y asegurando la compra directa a laboratorios. Este acuerdo respeta

el marco legal, que inhibe a quienes prestan servicios médicos a proveer de medicamentos y asegura el cumplimiento de las resoluciones de ANMAT y Ministerio de Salud.

FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA SELECCIÓN DE OBJETIVOS, VALORES Y ESTRATEGIA

El Directorio interviene en dos etapas del Proceso de Planeamiento Estratégico (ver la primera Figura en el Capítulo 2 Estrategia). En la Preparación de Entradas se hacen borradores con proyecciones, que son revisadas y aprobadas por los accionistas y en la etapa Aprobación aprueban los planes y objetivos.

CONOCIMIENTOS COLECTIVOS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

En conjunto, el Directorio tiene conocimientos sobre el marco regulatorio de la actividad, los avances en el tratamiento del VIH y otras enfermedades infecciosas, finanzas, tecnología informática y gestión del cambio en organizaciones.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

Anualmente, el Directorio revisa críticamente las decisiones tomadas en el ciclo anterior en función del grado de cumplimiento de los objetivos fijados.

IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE IMPACTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES

Dadas las condiciones con frecuencia turbulentas que caracterizan al entorno de Argentina, HS se ha visto exigida en reiteradas circunstancias a gestionar cambios para adaptarse compensando las debilidades y controlando las amenazas:

- Ante la posibilidad de cambios en las normas o disposiciones legales (SUR), dispone de recursos organizacionales y de procesos para gestionar los nuevos requisitos sin afectar el servicio.
- Para prevenir la falta de medicamentos o insumos en el mercado, Helios Pharma amplía su stock de reserva de 3 a 9 meses en medicación de VIH (alto costo).
- Frente a la falta de comunicación de la patología por su condición estigmatizante, HS se propuso superar los 100.000 seguidores en la Web.

Ahorro de energía

HS ha establecido una política de ahorro de energía eléctrica que se aplica a las estaciones de usuarios (PCs). Por defecto todas las estaciones de usuario físicas (no servidores, ni PCs virtuales) reciben la configuración que se muestra en la Figura de la derecha. Están previstas las excepciones. Se instalaron sensores para cuidar el consumo y el personal de seguridad verifica que todos los aparatos eléctricos estén apagados cuando finaliza la actividad diaria.

AHORRO DE ENERGÍA – CONFIGURACIÓN POR DEFECTO DE LAS PCS

Cuando la PC está...	...conectada a la red eléctrica	...funcionando con baterías
Se apaga el disco duro	Después de 10 minutos	Después de 5 minutos
Sleep	Después de 30 minutos	Después de 15 minutos
Hiberna	Después de 60 minutos	Después de 30 minutos
Se apaga el monitor	Después de 10 minutos	Después de 5 minutos

Tratamiento de residuos

HS prevé tratamiento especial para tres tipos de residuos: patogénicos, peligrosos y reciclables.

- Residuos patogénicos:
 - o Son producidos en Laboratorio y Consultorios y su tratamiento está previsto en el Manual de Procedimientos. El retiro está a cargo de un proveedor especializado.
 - o Al ser manipulados por el personal de maestranza, reciben capacitación específica y se dispone de equipamiento apropiado y lugares de acopio especiales.
 - Residuos peligrosos:
 - o Son los medicamentos vencidos. Reciben el mismo tratamiento que los residuos patogénicos.
 - Residuos reciclables: Se los trata de acuerdo con la Ley 4859 de la CABA en relación con las obligaciones de generador de residuos sólidos urbanos (RSU). Eso implica:
 - o Provisión de la cantidad necesaria de recipientes para cada fracción.
 - o Señalización.
 - o Comunicación al personal.
 - o Garantizar la separación de los residuos hasta su entrega diferenciada.
 - o Disposición diferenciada de los residuos generados.
 - o Reciclaje de papel
- En la actividad que realiza HS, uno de los puntos principales es la gestión de los residuos generados por la institución en las actividades de cuidado de la salud. Dado que las normativas tanto nacionales como provinciales establecen que deben ser tratados dentro de las 24 horas, se requiere disponer de una compleja logística que incluye contenedores para la segregación y almacenamiento, transporte, tratamiento y disposición final. Para ello HS cuenta con los

servicios de un proveedor especializado que aporta la tanto la logística como la generación de los documentos y certificados exigidos por la normativa vigente.

Otras iniciativas de cuidado responsable del medio ambiente

HS contribuye al cuidado responsable del medio ambiente con las siguientes iniciativas:

- Reducción del consumo de vajilla descartable, mediante la utilización de tazas de loza por parte del personal y de los visitantes.
- Utilización de bolsas biodegradables para la entrega de medicamentos.
- Utilización de resmas de papel ecológico (de caña de azúcar).
- Cambio de toda la luminaria a led para el ahorro de energía.

El principal proveedor, Helios Pharma, participa de las mismas iniciativas de cuidado ambiental que lleva a cabo HS.

EFICACIA DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DEL RIESGO

Se aplican dos metodologías complementarias para identificar y tratar las situaciones de riesgo que puedan afectar a todas las partes interesadas: el análisis de los riesgos estratégicos mediante la matriz FODA y la gestión de los riesgos operativos a través del SGC. Se prevén riesgos tales como faltantes de medicamentos, caídas de sistemas, cortes de energía, accidentes laborales, etc. Por otra parte, mediante el seguimiento periódico de los objetivos operativos en las Reuniones de Mandos Medios, se toman en cuenta las alertas tempranas y se toman medidas oportunas cuando se registran desvíos que implican riesgo de incumplimiento.

EVALUACIÓN DE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES

Las necesidades y expectativas de la sociedad son atendidas, por una parte, mediante la estricta observación de la normativa referida a los tratamientos como a la trazabilidad de la medicación. Y, por otra, desarrollando y poniendo a su disposición al mejor equipo interdisciplinario en HIV para contribuir al fin de la pandemia en línea con los objetivos ONUSIDA.

FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

El Directorio aporta los lineamientos sobre la información a compartir en el Informe de Sostenibilidad, aprueba el bosquejo y, con posterioridad, revisa y aprueba la versión definitiva.

COMUNICACIÓN DE PREOCUPACIONES CRÍTICAS NATURALEZA Y NÚMERO TOTAL DE PREOCUPACIONES CRÍTICAS

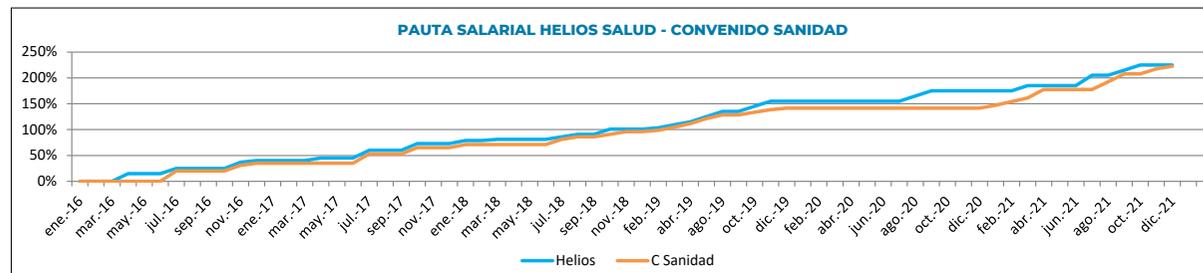
Las preocupaciones críticas están plasmadas en los impulsos estratégicos y se corresponden con cada uno de los grupos de interés: En el Capítulo 2 ESTRATEGIA (segunda Figura) se muestra cómo los impulsos estratégicos se traducen en objetivos estratégicos que, a su vez se despliegan en objetivos para las diferentes jefaturas. Los principales indicadores clave se revisan en las reuniones mensuales de Mandos Medios en las cuales se verifica el avance de los planes y proyectos. En la siguiente Figura se exponen los principales.

INDICADORES CLAVE

Perspectiva	Indicadores clave
Cientes Pacientes	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución de los pacientes incorporados/ población total de VIH. • Evolución de los pacientes con tratamiento sobre el total de pacientes atendidos. • Evolución de adherencia al tratamiento. • Evolución de pacientes con carga viral indetectable / total de pacientes atendidos. • Evolución de los niveles de satisfacción de los pacientes.
Cientes Obras Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución de la incorporación de OS y EMP. • Cumplimiento de los requisitos del SUR en tiempo y forma: evolución de errores y desvíos del estándar. • OS y EMP que abandonaron Helios por razones de servicio. • OS y EMP que se incorporaron a Helios provenientes de otros prestadores. • Evolución de los niveles de satisfacción y lealtad.
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución de Utilidad Bruta / Neta • EBITDA • Rentabilidad del capital • Endeudamiento, liquidez y solvencia. • Resultados de auditorías • Evolución de los contactos del público con la empresa.
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de rotación voluntaria, involuntaria y total. • Plan de Capacitación % Realizado / Planificado. • Eficacia de la capacitación. • Ausentismo. • Evolución de los niveles de satisfacción y lealtad (Respuestas a preguntas específicas de la encuesta de clima). • Accidentes de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Incidencia ○ Frecuencia ○ Gravedad
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • % de proveedores críticos evaluados/ total de proveedores críticos.

POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN

La estructura salarial comprende 3 segmentos: Personal en convenio, Personal médico en convenio y Personal fuera de convenio. Mientras la estructura del personal fuera de convenio esta diagramada en bandas salariales, las estructuras en convenio están diagramadas de acuerdo con las categorías respectivas. Todas las estructuras cuentan con los



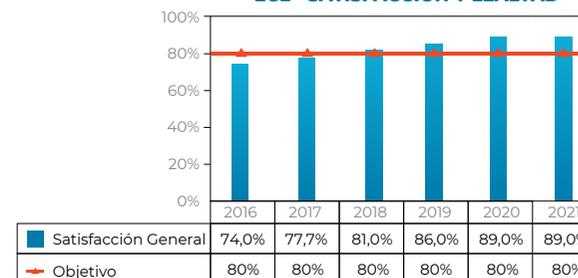
análisis de puntos mínimos y máximos, progresión y superposición entre bandas/ categorías y sus gráficos correspondientes. Los niveles salariales que paga HS son consistentemente superiores a los del rubro salud en general. Tomando como referencia la Convención Colectiva del rubro, los niveles salariales de HS se ubican por encima como lo muestra la Figura anterior. El personal recibe los beneficios que se detallan en la siguiente Figura.

BENEFICIOS

<ul style="list-style-type: none"> • Adicional por Presentismo • <i>Grossing up</i> (Impuesto a las Ganancias) para el management • Seguro de vida adicional • Plan de Medicina Pre-paga Jefes + Coordinadores • Día de cumpleaños • Día de trámite (anual) • Días de vacaciones adicionales según antigüedad 	<ul style="list-style-type: none"> • Premio anual • Presente anual • Presente por antigüedad • Presente por ocasiones especiales (Día de la Madre, Día del Niño, Día del Padre) • Apoyo financiero en situaciones especiales
--	---

Por medio de la Encuesta de Clima Laboral (ECL) se realiza el seguimiento de las distintas variables que determinan el clima laboral y a partir de los resultados se determinan acciones de mejora. El principal indicador es el Índice de Satisfacción y Lealtad, cuya evolución se muestra en la siguiente Figura.

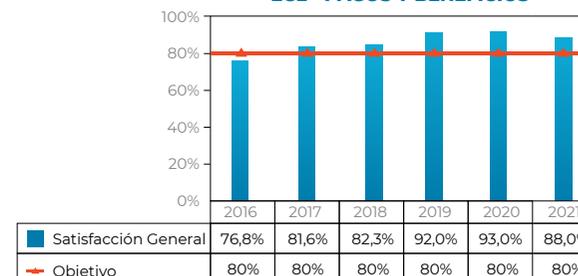
ECL - SATISFACCIÓN Y LEALTAD



PROCESO PARA DETERMINAR LA REMUNERACIÓN INVOLUCRAMIENTO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA REMUNERACIÓN

La Encuesta de Clima Laboral indaga la satisfacción del personal con las remuneraciones y los beneficios.

ECL - PAGOS Y BENEFICIOS



RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL RATIO DEL INCREMENTO PORCENTUAL DE LA COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

Ver la Figura "Pauta Salarial Helios Salud - Convenio Sanidad".



5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Contenidos GRI: 102-40; 102-41; 102-42; 102-43; 102-44

LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés, que se consideran en el Planeamiento Estratégico, son:

- Clientes Pacientes
- Cliente Interno
- Clientes Obras Sociales y Pre-pagas
- Accionista
- Personal
- Proveedores
- Comunidad

ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

HS es innovadora respecto a su modelo de negocios, por la forma en que articula sus servicios con las necesidades de atención de los pacientes de HIV, de los clientes institucionales (OS y EMP) responsables de cubrir los tratamientos y del Estado Nacional que los financia como patología crónica de alto costo. La posición de HS como principal operador en la prevención y tratamiento de HIV en el sector privado es demostrativa de los logros de este enfoque.

HS se inserta en forma innovadora en el negocio de la salud, ya que, mediante sus servicios, responde a las necesidades de los pacientes, las OS y EMP y del Estado. Como se mencionó, son los clientes institucionales de HS (OS y EMP), quienes abonan sus servicios por la atención a sus afiliados. Mediante el Sistema Único de Reintegros (SUR) el Estado financia el tratamiento de las patologías crónicas de alto costo, como el HIV, a las OS y EMP. Para que una OS o EMP pueda gestionar exitosamente el reintegro del tratamiento de sus afiliados, se requiere

MEDIOS DE OBTENCIÓN Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN SOBRE LAS PARTES INTERESADAS

Partes interesadas	Medios de información y comunicación
Pacientes	Sistema de atención integral basado en la seguridad, contención y excelencia médica. Encuesta de Satisfacción de Pacientes, luego de cada visita a Helios Salud.
OS y EMP	Proceso comercial de transmisión de beneficios del sistema de Helios Salud. Acuerdos de servicio. Sistema de atención basado en previsión/ confiabilidad / soluciones rápidas, oportunas y respeto a los requerimientos del SUR. Encuesta de Satisfacción de Obras Sociales (anuales hasta 2017 y semestrales a partir de 2018). Informe mensual sobre satisfacción de los pacientes y adherencia al tratamiento.
Accionistas	Proceso de Planeamiento Estratégico Reuniones de Directorio Reuniones semanales de la Dirección Adjunta con miembros del Directorio.
Personal médico	Formación permanente mediante la participación en congresos, foros e investigaciones. Protocolos médicos de atención, según enfoques aceptados por la comunidad científica internacional. Análisis de casos clínicos mediante los ateneos.
Personal	Sistema de Gestión de Calidad Gestión del desempeño, desde la asignación de objetivos hasta la evaluación de desempeño. Encuesta de Clima Interno. Reuniones mensuales de mandos medios.
Proveedores críticos	Subprocesos de abastecimiento y evaluación de desempeño de proveedores. Acuerdos de Niveles de Servicio (SLA).
Comunidad y Entes reguladores	Compromisos asumidos por Helios Salud sobre responsabilidad ambiental. Servicios comunitarios asociados a la actividad: vacunación y testeos. Actividades de la Fundación Helios Salud. Respeto al marco normativo que afecta a la actividad. Convocatoria de autoridades sanitarias por la experticia de Helios Salud sobre VIH. Consulta diaria del Boletín Oficial. Suscripción de información laboral e impositiva.

avalar cada tratamiento con su correspondiente documentación de respaldo (el SUR requiere un expediente por cada paciente), que HS realiza dentro del servicio que presta.

TEMAS CLAVES MENCIONADOS

Los grupos de interés identificados por parte de Helios Salud son:

- Pacientes, los clientes más directos y protagonistas del servicio. Se procura atención integral e inclusiva, sustentada en la excelencia.
- Clientes internos: quienes reciben el trabajo de otros colegas para hacer su propio trabajo. La rigurosidad operativa de los procesos internos, asegura la satisfacción de los pacientes y de los clientes institucionales.
- OS y EMP, clientes institucionales a partir de los cuales Helios Salud se conecta con los pacientes. Se valora, además de la satisfacción de los pacientes, la documentación de soporte provista en tiempo y forma, respetando el marco regulatorio y los requerimientos de SUR.
- Accionistas, quienes esperan una rentabilidad sustentable basada en los valores expresados y una imagen de empresa como un referente ineludible para promover la reducción del HIV.
- Personal, preparado y comprometido con el servicio y la empresa.
- Proveedores, quienes esperan relaciones productivas y de mutuo beneficio en el largo plazo.
- Comunidad, a la que se sirve mediante las iniciativas de HS y la Fundación Helios Salud. Para proteger los intereses y prevenir los riesgos potenciales de todas las partes interesadas, HS dispone de los siguientes métodos complementarios:
 - En el Planeamiento Estratégico se llevan a cabo sendos análisis de los factores internos y externos que concluyen con una matriz FODA cuyos conceptos se toman en cuenta para la formulación de objetivos estratégicos.
 - Una vez definidos los objetivos operativos, el SGC por intermedio del cual se los gestiona, prevé el análisis del riesgo de cada uno y la gestión consecuente.

Personal

La herramienta central es la Encuesta de Clima Laboral mediante la cual se procura conocer los principales factores que influyen en la satisfacción de los empleados y en el nivel de satisfacción para poder accionar sobre aquellos que tienen un bajo nivel de satisfacción (identificados como oportunidades de mejora) y mantener aquellos otros que la organización valora. Sus principales características y contenidos se sintetizan en la Figura de la derecha.

El cuestionario cuenta además con un espacio para que el colaborador pueda expresar otros comentarios o sugerencias vinculados con temas que afectan su bienestar en el trabajo. Estas expresiones cualitativas forman parte del análisis que realiza el área de RRHH. La ECL identifica los resultados por sitio para facilitar el análisis, las comparaciones y para que los planes de mejora se focalicen mejor. La ECL se administra con una frecuencia anual.

ENCUESTA DE CLIMA LABORAL (ECL)

Alcance	Todo el personal de Helios	
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Medición de la Satisfacción de los empleados a través de la administración de la encuesta anónima y confidencial. Análisis de los resultados y presentación a la Gerencia Comunicación de los resultados a Jefes de Sectores Generación de planes de acción. Seguimiento de los planes de acción 	
Frecuencia	Anual	
Roles	<p>Recursos Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Confeccionar e implementar la herramienta. Activar la encuesta en la Intranet Analizar y presentar los resultados. Colaborar en el diseño de planes de acción y monitorear la ejecución. <p>Jefes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunicar resultados a sus colaboradores Determinar y generar planes de acción. 	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones de trabajo Pago y beneficios Comunicaciones Autonomía para realizar el trabajo Supervisor inmediato Reconocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Demanda de trabajo Capacitación Trabajo en equipo Satisfacción y lealtad Satisfacción en el trabajo Dirección y calidad.

RESULTADOS REFERIDOS A LOS PRINCIPALES OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

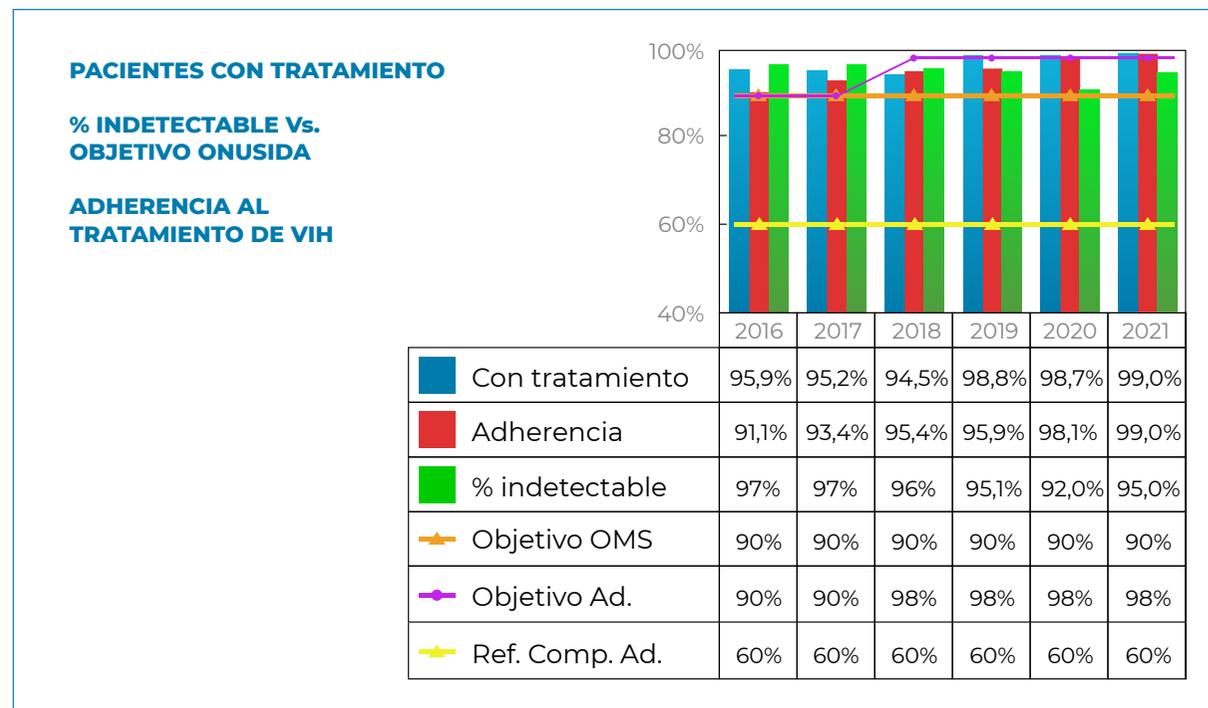
Se presentan resultados referidos a cada una de las partes interesadas de acuerdo a lo expuesto en la Figura PERSPECTIVAS, IMPULSOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (ver Pág. 9).

Pacientes

Para contribuir al fin de la epidemia del SIDA, la estrategia central del tratamiento del VIH es el 90% diagnosticados - 90% en tratamiento - 90% con supresión viral. En este marco, la siguiente Figura está referida al objetivo estratégico de lograr que el 90% de los pacientes atendidos estén bajo tratamiento antirretroviral (por razones médicas, no todos los pacientes atendidos iniciaron tratamiento). Por otra parte, que al

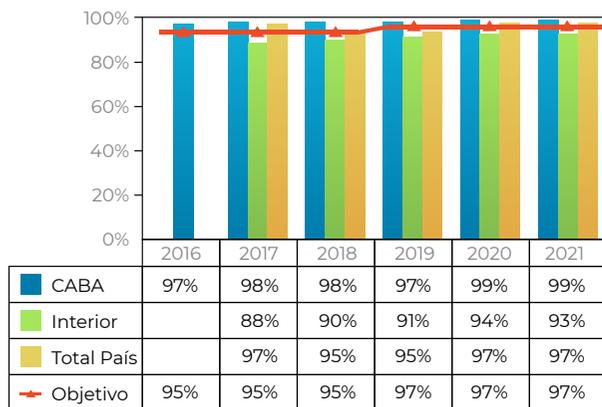
menos 90% de los pacientes en tratamiento alcancen carga viral plasmática de VIH indetectable durante el primer año del seguimiento. Helios Salud supera los dos objetivos. La baja de indetectables en 2018 se debió a la incorporación en 2018 de alrededor de 1.000 nuevos pacientes que amplían la base de cálculo. Se estima que, a nivel país están bajo tratamiento el 83% de los pacientes detectados.

La Figura expone la evolución de la adherencia (medida por el retiro mensual de la medicación en farmacia por parte del paciente), el indicador refleja la ventaja diferencial de HS como consecuencia de la aplicación de la atención integral de pacientes, ya que se supera consistentemente el objetivo. Se estima que a nivel mundial, la adherencia está en el orden del 60%.



La siguiente Figura expone la satisfacción global de pacientes en CABA, Interior y Total País comparada con los exigentes objetivo de 95% (2016-18) y 97% (2019-20). El objetivo se supera en CABA. Aún cuando los niveles de satisfacción son altos, Interior presenta diferencias con CABA, dado que 2017 fue el primer año de implementación y todos los servicios están en manos de prestadores (los médicos están contratados por HS, mientras que las farmacias están contratadas por Helios Pharma). Las acciones se focalizaron en ajustar el sistema de los servicios de los prestadores, lo que se tradujo en mejoras a partir de 2018.

SATISFACCIÓN GLOBAL DE PACIENTES



Cientes Obras Sociales y Empresas de Medicina Pre Paga

Se realizan encuestas de satisfacción a los contactos de las OS y EMP con frecuencia semestral a partir de 2018. Se indaga sobre el desempeño de cada sector de HS. La siguiente Figura muestra la evolución de la Satisfacción Global comparada con objetivos, como respuesta a una pregunta específica sobre la satisfacción del servicio en general.

SATISFACCIÓN GLOBAL DE OS Y EMP

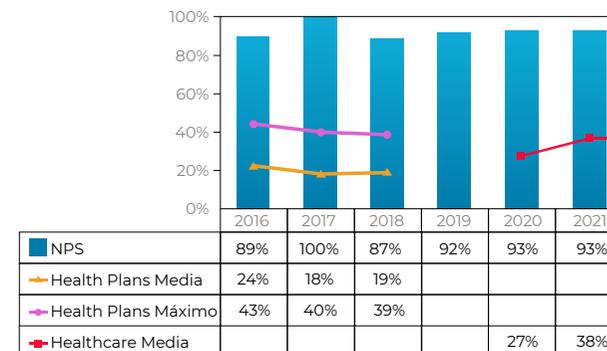


HS adoptó el Net Promoter Score, uno de los métodos más difundidos en el mundo para la medición y la mejora de la lealtad de las OS y EMP. Este indicador se basa en la pregunta “Cómo describiría su disposición a recomendar los servicios de HS en una escala de 0 a 10”. Según las respuestas los clientes se califican en Promotores (puntajes 9 y 10), Pasivos (puntajes 7 y 8) y Detractores (puntajes 1 a 6). El Net Promoter Score (NPS) resulta de la diferencia entre clientes Promotores y Detractores.

La Figura muestra el NPS de HS, comparado con el sector salud (USA), superando no sólo a la media sino al valor máximo en 2016-2018. Hasta 2018 se utilizó el estudio Temkin Group, de cuya página web (temkikngroup.com) se obtuvieron los datos (Health Plans Media y Máximo). Cuando esta página dejó de publicarse, se recurrió a la alternativa Retently (retently.com) y se tomó como referencia Health Care Media (hospitales e instituciones de salud) a partir de 2020, dado que no hay datos de 2019. Como dato complementario cabe señalar que no se registra ninguna OS y EMP que haya abandonado a Helios Salud por razones de servicio.

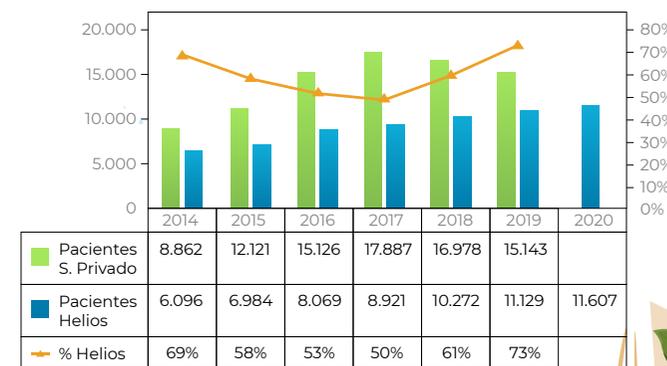
Es oportuno mencionar que no se aplica la metodología de Net Prometer Score sobre propensión a recomendar a HS en pacientes HIV. Tampoco se pregunta sobre la intención de permanecer en el servicio, por la dificultad de decidir entre opciones sin condicionamientos.

NPS VS. BENCHMARK HEALTH



La siguiente Figura expone la evolución del número de pacientes portadores de VIH que reciben atención en el sistema privado y la participación de HS en ese universo. Como ya se dijo, en 2020/21 no hubo información oficial sobre el tema debido a que por la pandemia no se presentaron expedientes.

PARTICIPACIÓN EN EL TRATAMIENTO DE PACIENTES VIH EN EL SISTEMA PRIVADO



A continuación se muestran los indicadores representativos de este esfuerzo de captar la mayor proporción de pacientes para incorporarlos al tratamiento.

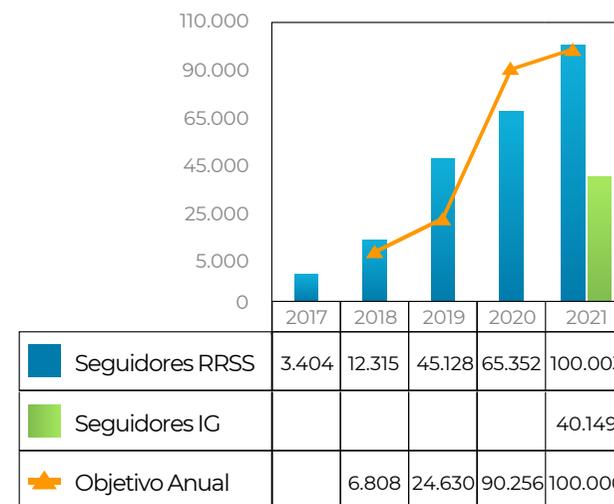
La página Web es un importante canal de acercamiento de la población, HS en la medida que ofrece información confiable sobre los temas de preocupación referidos a las enfermedades infecciosas. La evolución de las visitas a la página Web de HS se muestra en la Figura siguiente.

A partir del segundo semestre de 2016 se establecieron objetivos semestrales que se fijaron planteando un incremento del 5% con relación al semestre anterior. En el año 2020, en el contexto de la pandemia de COVID 19, el aislamiento (impuesto y autoimpuesto) sumado a la suspensión por un mes de los servicios de testeos e ITS y también a la suspensión del servicio de vacunación

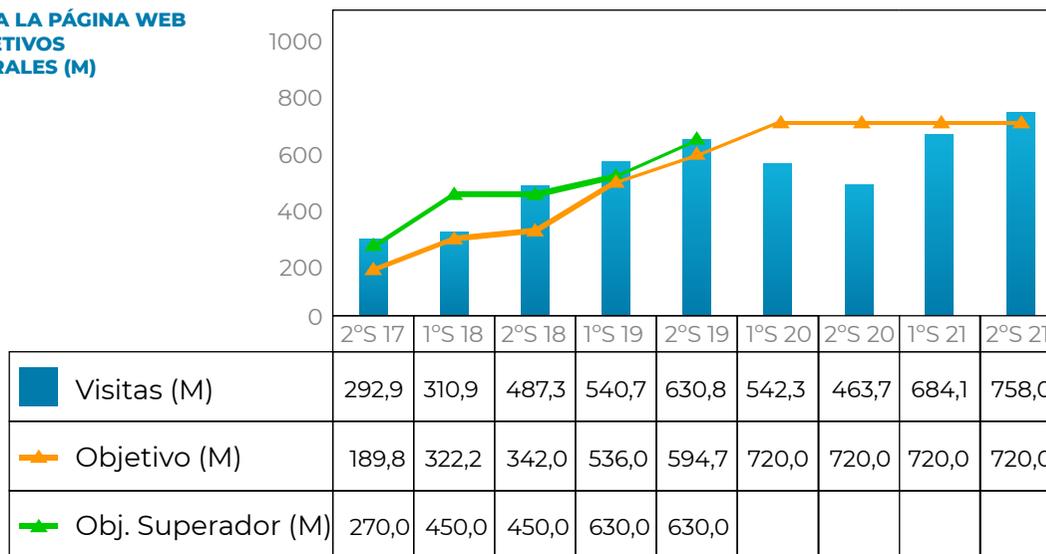
impactaron directamente en las visitas a la página web y RRSS. Pero en el 2021 se revirtió la situación, alcanzando nuevos máximos y cumpliendo con el objetivo de alcanzar 120.000 visitas promedio a las páginas Web y 100.000 seguidores en redes sociales.

La Figura "SEGUIDORES EN REDES SOCIALES (RRSS)" muestra la evolución del número de seguidores de Facebook, Instagram y otras RRSS. El objetivo anual de 2018 se superó ampliamente. En 2019 se incorporaron a las mediciones las visitas a la página de Facebook de HS. Y en 2020 se incorporaron las visitas al perfil de Instagram. En el año 2021 se estableció el objetivo de alcanzar las 100.000 seguidores a las RRSS y el objetivo de alcanzar los 40.000 seguidores en Instagram (IG). Ambos objetivos fueron alcanzados, como puede apreciarse en la figura de la derecha.

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES (RRSS)



VISITAS A LA PÁGINA WEB VS. OBJETIVOS SEMESTRALES (M)



El servicio de vacunación de adultos, además del valor preventivo que aporta en sí mismo, favorece el acercamiento y la toma de contacto con la institución.

La siguiente Figura muestra la evolución de la totalidad de las vacunas aplicadas (incluyendo tanto las pagadas como aquellas ofrecidas gratis a la población).

VACUNAS APLICADAS



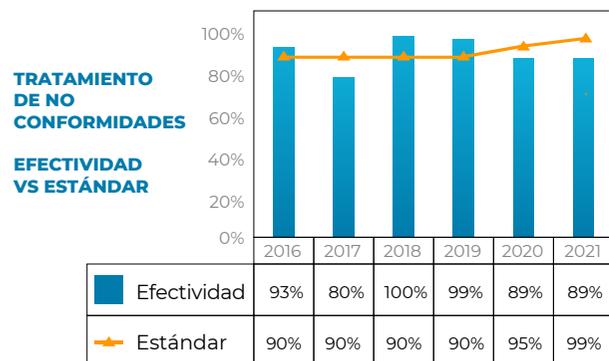
Cliente Interno

AUDITORÍAS SOBRE EL SGC

Año	Interna / Externa	Cantidad de Auditorías	NC	OB	OM	Total Hallazgos
2015	Internas	3	1	0	0	1
	Externas	1	0	0	4	4
2016	Internas	7	8	1	6	15
	Externas	2	7	8	7	22
2017	Internas	15	3	9	3	15
	Externas	2	0	2	11	13
2018	Internas	18	10	10	8	28
	Externas	1	1	2	6	9
2019	Internas	28	18	25	26	69
	Externas	2	0	0	5	5
2020	Internas	28	18	26	13	57
	Externas	1	0	1	6	7
2021	Internas	25	17	19	17	53
	Externas	2	0	0	2	2

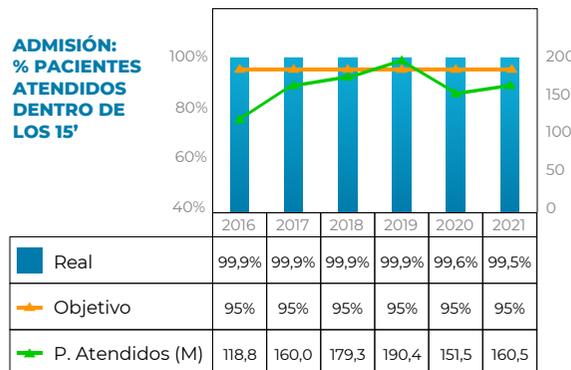
La Figura superior muestra los resultados comparativos de las auditorías internas y externas sobre el sistema de gestión. Puede apreciarse que las auditorías internas, en la medida en que se focalizan en los controles internos ayudan a prevenir No Conformidades de las auditorías externas.

La siguiente Figura muestra el tratamiento de las No Conformidades (NC) en comparación con el estándar de 90%. La Efectividad es la resultante del cálculo del número de NC tratadas sobre el total de NC.

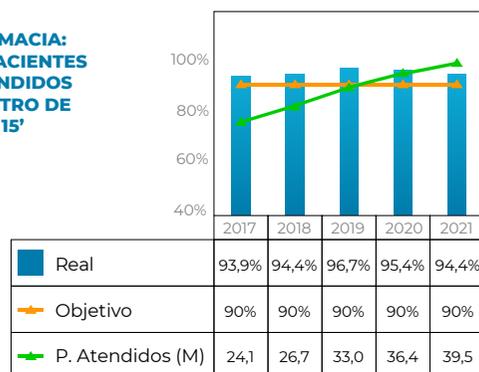


Las siguientes Figuras presentan, respectivamente, el porcentaje de pacientes atendidos dentro de los 15' en Admisión y Farmacia comparado con objetivos. En ambos casos, los objetivos se superan consistentemente, aún cuando, en el caso de Admisión, aumentó considerablemente la cantidad de pacientes atendidos.

ADMISIÓN: % PACIENTES ATENDIDOS DENTRO DE LOS 15'



FARMACIA: % PACIENTES ATENDIDOS DENTRO DE LOS 15'



CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS SUR: ERRORES Y DESVÍOS DEL ESTÁNDAR

Dadas las características del proceso, que no permite avanzar al paso siguiente si no se han cumplido los requisitos del paso anterior, en los últimos 8 años (2014-2021) no se han registrado errores ni incumplimientos en la Facturación a OS y EMP.

Los proyectos de innovación en software así como el desarrollo de software a medida han contribuido a mejorar el servicio al cliente interno mediante la excelencia de los procesos operativos.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN - SOFTWARE

Año	Innovación	Descripción	Beneficios y Resultados
2007	Digitalización Documentación	Toda la documentación, tanto la generada por el sistema como la que es propiedad del paciente, es digitalizada. Se procesan 4.500 imágenes diarias. Cada documento que imprime el sistema lo hace con un código de barras que luego al digitalizarla, la asocia al paciente.	Las características del negocio hace indispensable obtener documentación digitalizada para la presentación de legajos en O. Social y Superintendencia de Salud. Se facilita esta documentación digitalizada a cada O. Social
2008	Organizador Atención Pacientes	Se organiza Hoja de Ruta del paciente desde que ingresa a través del touch hasta su último trámite. Cada sector mediante su agenda cuando es habilitado por el sector anterior, llama al paciente por el monitor en sala, deja registrado el comienzo y la finalización de la atención, habilitando al sector siguiente.	Trazabilidad de pacientes dentro de la institución. Permite el control constante de tiempos entre sectores. Alarmas a Gerencia y Supervisores cuando se supera tiempos de espera admitidos y/o supera cantidad de 5 pacientes en la sala sin atención.
2014	Check-List Documentación	Sistema de trazabilidad de legajos entre sectores.	Permite que la documentación fluya en tiempo y forma desde el sector donde se origina hasta Facturación.
2017	Delivery Medicación	Sistema de geolocalización mediante API Google y armado de Hojas de Rutas con mejor recorrido para transportistas	Mejor utilización del recurso logístico, conocimiento en línea de la entrega de la medicación, mediante la aplicación en el celular del transportista.
2018	WhatsApp	Envío y recepción de mensajes a y desde pacientes.	Mejor comunicación, capacidad de obtener imágenes como recibos de sueldo, informes, etc.
2019	Firma digital	Firma digital de HCE	
2020	Consultas Médicas por Video Conferencia	Consulta mediante conexiones vía WhatsApp, Zoom, etc.	Evitar la concurrencia a la clínica.
	Bot WhatsApp	Consultas y Respuestas guiadas mediante chat WhatsApp	Incrementa la comunicación con el paciente sin intervención de personal.
2021	Hely Mobile	Aplicación Móvil orientada a los pacientes de Helios Salud	Permite al paciente auto gestionar turnos, laboratorios, medicación, vacunas, etc.
	Hely CEO	Aplicación Móvil orientada a administradores/auditores de OO.SS.	Permite visualizar documentación e IC de pacientes.
	Hely CEO	Anexo para Auditores Helios	Permite autorizar laboratorios y/o prácticas.
	Hely Pharma	Aplicación Móvil orientada a Farmacias	Permite el control y trazabilidad de la medicación.

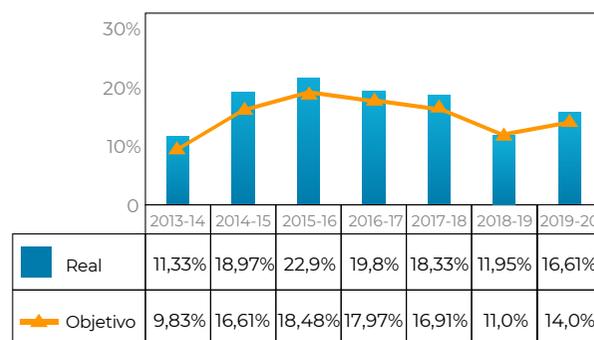


DESARROLLO DE SOFTWARE A MEDIDA

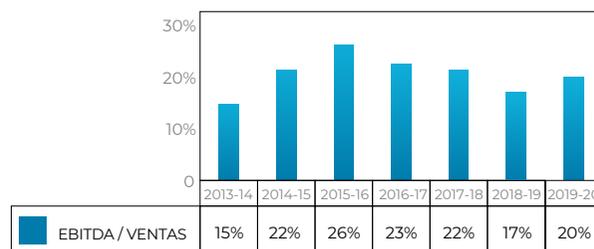
Año	Desarrollo	Características
2007	Autorizaciones Prestaciones	Permite gestionar la autorización de estudios a pacientes
	Tumos	Tumos Médicos
	Facturación	Facturación O. Sociales
2008	Farmacia	Dispensa de tratamientos a pacientes
	Laboratorio	Gestión de estudios de laboratorio. Web-Service con el centro de diagnóstico Helios. Envío de muestras y recuperación de resultados
	Liquidación Prestadores Interior	Permite el Ingreso de facturas de prestadores externos.
2008 2018	Stock	Stock de medicamentos y descartables. Control de inventario mediante aplicación de celular.
2008 2011	Droguería	Dispensa de tratamientos a pacientes interior. Web-service con transportistas. Gestión de pendientes
2009	Historia Clínica Electrónica	Historia Clínica Electrónica única para todos los médicos del propio staff y prestadores
2011	Web-Service Obtención en línea de informes de laboratorio	Permite recibir y archivar los resultados de los estudios de laboratorio provenientes de los Centros de diagnóstico.
	Trazabilidad ANMAT	2000 transacciones diarias con el Sistema Nacional de Trazabilidad drogas de alto costo
2013	Encuestas Calidad Pacientes	Se envía encuesta al celular paciente, consultando resultado de su atención.
2014	Factura Electrónica AFIP	3500 transacciones mediante web-service con la AFIP
2017	Contratos O. Sociales	Carga de contratos con O. Sociales
2018	Encuestas de Clima y Calidad	Encuestas al personal sobre su situación en la institución
2019	Consultas Médicas por Video Conferencia	Consulta mediante conexiones via WhatsApp, Zoom, etc.
2020	Bot WhatsApp	Consultas y Respuestas guiadas mediante chat WhatsApp
2021	Hely Mobile	Permite al paciente auto gestionar turnos, laboratorios, medicación, vacunas, etc.
	Hely CEO	Permite visualizar documentación e IC de pacientes.
	Hely CEO (Anexo p/ Auditores)	Permite autorizar laboratorios y/o prácticas.
	Hely Pharma	Permite el control y trazabilidad de la medicación.

Accionistas

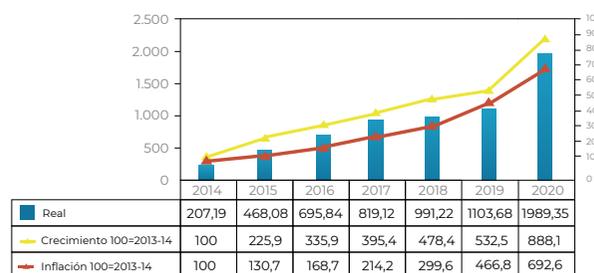
UTILIDAD BRUTA (VENTAS - COSTOS) / VENTA



EBITDA / VENTAS (%)



RESULTADO DEL EJERCICIO / PACIENTES DISPENSADOS % Crecimiento anual acumulado vs. Inflación



Las ratios presentadas (Utilidad Bruta, Ebitda / Ventas y Resultado del Ejercicio / Pacientes Dispensados) dan cuenta de la sustentabilidad de la gestión económica financiera cuya estrategia procura compensar con el crecimiento del número de pacientes las limita-

ciones que plantean las tarifas reguladas por el Estado en un contexto inflacionario. Para ilustrar este punto cabe mencionar que en 2007 Helios contaba con 1600 pacientes y 70 empleados (1 empleado cada 23 pacientes) mientras que en 2020 contaba con 11607 pacientes y 112 empleados en relación de dependencia (1 empleado cada 103 pacientes).

La siguiente Figura exhibe la evolución los días de venta al cobro. A partir de 2016 mejora paulatinamente el plazo de financiación y en 2019 se alcanza el objetivo.

PLAZO MEDIO DE FINANCIACIÓN DE LAS VENTAS (DÍAS)



RESULTADOS DE AUDITORÍAS EXTERNAS CONTABLES

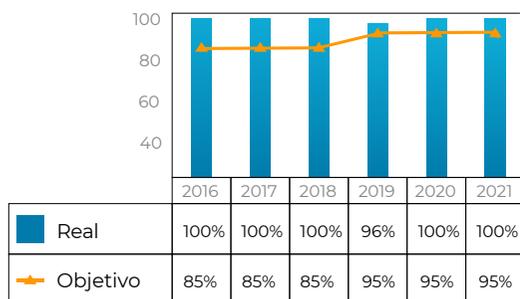
En todos los años (desde el inicial hasta 2021) las auditorías externas no presentaron observaciones relevantes.

Personal

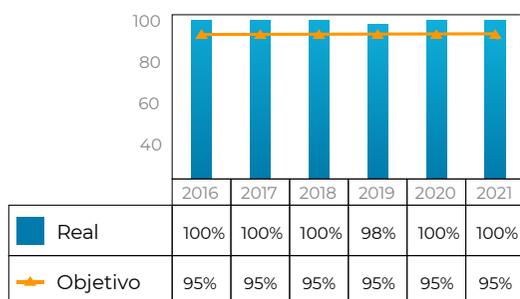
La siguiente Figura está referida a la efectividad de la capacitación, determinada por la evaluación de los instructores. La Figura inmediatamente siguiente a ésta expone los resultados de la eficiencia, es decir, el grado de ajuste a la planificación. En ambas series se superan los objetivos.



EFFECTIVIDAD DE LA CAPACITACIÓN

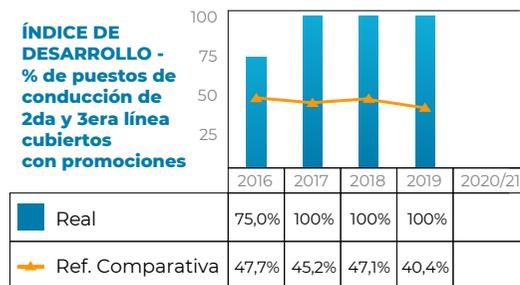


EFICIENCIA DE LA CAPACITACIÓN



La siguiente Figura muestra la evolución del Índice de Desarrollo. En 2018 y 2019, la totalidad de los casos de jerarquización se basaron en la promoción de colaboradores internos. En 2020/21 no se registraron ni promociones ni ingresos.

ÍNDICE DE DESARROLLO - % de puestos de conducción de 2da y 3era línea cubiertos con promociones



La Figura siguiente muestra los congresos en los cuales participaron los profesionales de HS en los últimos seis años.

Año	Congresos
2015	CROI
	IAS Vancouver
	EACS Barcelona
	Taller Latinoamericano, Lima
	Estándares Latinoamericanos
2016	Evento Merck Mérida
	HIV/ Hepatitis en las Américas, México
	Liver Meeting EASL Barcelona
	SADI Mendoza
	IAS Durban
	Evento Bristol Panamá
	Forum Latino
	Glasgow

Año	Congresos
2020	SATI-EPP Colocación y retiro
	SADI-EPP COVID 19
	CODEI Reanimación cardio-pulmonar
	GEDISA Qué debe saber el clínico sobre COVID 19
	SADI – COVID 19 y vacunas
	Pandemia COVID y VIH
	SADI – La generación de Evidencia Científica durante la pandemia
	SADI- COVID y personal de salud
	HS – COVID 19 Novedades sobre tratamiento
	HS – Vacunas para COVID 19
	AEEH – Hepatopatías en tiempos de COVID
	SADI – Cirugía en tiempos de pandemia COVID 19
	CODEI – Manejo avanzado de las vías aéreas
	HS –Serología COVID 19
	AMHC – Telemedicina en tiempos de COVID
	SADI – Uso del plasma de convalescientes en COVID

Año	Congresos
2017	SADI
	HIV y HEPATITIS, Mendoza
	Reunión Manejo de VIH
	Congreso Internacional SIDA
	Simposio Helios
	Congreso Muñiz
	Congreso Río
	Congreso EACS
	Congreso (5-4; 3-5; 20-9; 5-11; 15-11)
	Congreso Armenio
	Congreso IAS
	Encuentro ONS ONU Minis.
	Congreso India
	Congreso Tucumán
	Taller Envejecimiento y VIH
	Congreso HEP y HIV
	Congreso Live Meeting
	Congreso México
	Congreso Nutrición
	Congreso National of Health (NIH)
Congreso Idweek, San Diego	
Simposio Vacunas	

Año	Congresos
2021	ADM. SERV. SALUD
	Congreso SADIP
	Vacunas Organización Panamericana de Salud
	SAR COV 2
	Hongo Negro
	Congreso IAAS
	API
	SCABIES
	Covid 19 Actualización Variante DELTA
	Uso de Antibióticos
	Tratamiento en práctica diaria
	Actualización Antimicrobiano
	Manejo de Infecciones Difíciles
	SADI
	Congreso Fundación Huésped
	XXI Congreso de Hepatología
	Virtual Ed.
	TERAPIA HIV
	Latina Forum en VIH
	Resistencia a los Antimicrobianos COVID 19

Año	Congresos
2018	EASL
	SADWID
	Congreso IDSA
	Congreso Miami
	VIII Simposio Virología e Inmunología, Mdza.
	HIV & Hepatitis en las Américas
	Simposio Fundación Huésped
	XXII Conferencia Internacional de SIDA
	Congreso HIV - Hepatitis
	Simposio HIV en ICBB, Chile
	V Jornadas Regionales de Infectología
	Trends in Antiretrovirals Use
	Congreso en Glasgow
	Taller Latinoamericano de HIV
	Simposio Virología e Inmunología
	Congreso INFOCUS
	Congreso SATI
	Congreso 02-11
	Congreso de Ginecología
	Congreso Argentino de Nutrición
Actividad Académica	
Congreso Europeo Espid	
OMS Vacunas	
XXII Conferencia Internacional de SIDA	

Año	Congresos
2019	Simposio Latinoamericano VIH
	Congreso HIV y Hepatitis, Bogotá
	Charla en Tucumán
	Congreso SADI
	Congreso ESPID
	Congreso Paramericano de Infectología
	Jornada HIV Madrid
	Congreso Ginecología
	Congreso Argentino de Hepatitis
	Congreso IAS
	Con. Latina
	Congreso de la Sociedad Internacional de SIDA
	Congreso Tuberculosis
	Congreso Huésped
	Simposio en Salta
	Simposio Huésped
	Congreso CONAIN
	Congreso de Pediatría
	Congreso ID Week
	Congreso Muñiz
Congreso Europeo	
Congreso Americano de Hepatología	
Congreso In Focus	

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS



PARTICIPACIÓN EN ESTUDIOS - LÍNEA DE TIEMPO

Año	Estudios
1999	Saquinavir estudio para evaluar un esquema simplificado para facilitar la adherencia.
2000	Kaletra en pacientes adultos en pacientes experimentados y “naives” o sin experiencia previa. Estudios de fase 3 a mayor escala.
2003	Atazanavir/r en pacientes adultos en pacientes experimentados y “naives” o sin experiencia previa. Estudios de fase 3 a mayor escala.
2003	Búsqueda de bases genéticas (HLA-B507) . Estudio relacionados con prevención de eventos adversos, para la detección de la reacción de hipersensibilidad a abacavir (droga de elección en los esquemas de tratamiento). El estudio de HLA-B507 se ha convertido de un estándar y hoy se realiza hoy en todos los pacientes antes de la utilización de abacavir.
2006	Darunavir/r en pacientes adultos y pediátricos muy experimentados en los primeros estudios y luego en pacientes “naives” o sin experiencia previa. Estudios de fase 2 con farmacocinética y fase 3 a mayor escala. Nota: DRV/r hoy es droga basal en los esquemas terapéuticos.
2007	Raltegravir Inhibidor de integrasa.
2008	Etravirina (inhibidor no nucleósido) en pacientes adultos y pediátricos experimentados y “naives” o sin experiencia previa. Estudios de fase 2 con farmacocinética y fase 3 a mayor escala.
2011	Rilpivirina (inhibidor no nucleósido) La rilpivirina hoy es base del tratamiento inyectable junto con cabotegravir, que se está ensayando para administrar el tratamiento cada mes o 2 meses.
2013	Dolutegravir (inhibidor de integrasa) en pacientes adultos en pacientes “naives” o sin experiencia previa. Estudios de fase 3 a mayor escala. <i>Nota: dolutegravir hoy es droga de elección en los esquemas terapéuticos. Estudios de simplificación para usar 2 drogas en lugar de 3 drogas.</i>
2017	Dolutegravir + Rilpivirina . – HS participó del Estudio Pivotal -Fase 3 201637/SWORD que contribuye a la aprobación de La FDA de JULUCA, primer régimen completo a base de dos medicamentos para los pacientes experimentados.
2018	Cabotegravir + Rilpivirina Long Action . Nuevo régimen de, administrado <u>una o dos veces al mes por vía inyectable (intramuscular)</u> Estudio ATLAS y ATLAS-2M.
2019	Dolutegravir/Lamivudina . “Dovato” es la primera biterapia aprobada indicada para el tratamiento de inicio de la infección por el VIH. HS participa del Estudio GEMINI que contribuye a la aprobación.
2020	Vacuna Preventiva HIV . HS Participa en el Estudio MOSAICO, <u>primer estudio de Vacuna para HIV que se realizará en Argentina</u> . El estudio Mosaico de fase 3 planea enrolar a 3,800 individuos en 8 países.
2020	Vacuna Preventiva COVID-19 Johnson & Johnson . En 2020, gracias a la experiencia como centro investigación y a su interacción con otras redes, HS pasó formar parte de la red “COVID-19 Prevention Network (CoVPN)” (Red de Prevención COVID-19). Esto lo llevó a participar en el estudio ENSEMBLE, un estudio para evaluar la eficacia y seguridad de una vacuna contra Sars Cov-2 que enroló a más de 40.000 participantes en todo el mundo. Dicho estudio logró la autorización de uso de emergencia de dicha vacuna

El indicador más relevante es el de las investigaciones internacionales en que HS participa que le permiten incorporar inmediatamente las innovaciones aprobadas a los protocolos aplicables al servicio. En la tabla superior se muestra la línea de tiempo de la participación de HS en estudios llamados “pivotal” o base para la construcción de los esquemas de tratamiento utilizados desde el año 1998 a la fecha.

HS desarrolla conocimientos propios, cuyos informes se presentan en foros y congresos y se publican en revistas y medios científicos. En la tabla siguiente se citan ejemplos representativos.

EJEMPLOS DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PUBLICADOS

Año	Título	Autores
2013	Carga Viral Comunitaria, supresión virológica y nuevos diagnósticos de HIV en la Ciudad de Buenos Aires y su área metropolitana	Paula Rodríguez Iantorno, Isabel Cassetti
2015	Resistencia Primaria de HIV en el área metropolitana de Buenos Aires	Diego Cecchini, Paula Rodríguez Iantorno, Isabel Cassetti
2016	Del diagnóstico a la indetectabilidad: cascada de atención de VIH en un centro ambulatorio especializado de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Diego Cecchini, Edgardo Bottaro, Paula Rodríguez Iantorno, Isabel Cassetti
2016	Optimización del tiempo de extracción de primera muestra para determinación de PCR de VIH en neonatos con exposición perinatal	Edgardo Bottaro, Paula Rodríguez Iantorno, Isabel Cassetti

Bajo la modalidad de Iniciativas de Investigador Independiente, con alcance centralmente local y regional, HS logró los resultados que se exponen en la primera Figura.

La preparación del personal médico sumada a la permanente participación en redes de innovación se ha traducido en proyectos de innovación tal como se muestra en la segunda Figura.

INICIATIVAS DE INVESTIGADOR INDEPENDIENTE DE ALCANCE LOCAL Y REGIONAL

Proyectos
Desarrolló una investigación epidemiológica evaluando la tendencia en la presentación a consulta de pacientes VIH positivos con enfermedad avanzada, en el periodo 2013 a 2016. Publicada 2018.
Desarrolló y lideró el primer estudio multicéntrico de vigilancia epidemiológica para resistencia a inhibidores de integrasa de Argentina y uno de los primeros de América Latina.
Presentó resultados de la eficacia y seguridad en la práctica clínica del uso de una estrategia terapéutica innovadora para el tratamiento del VIH: la terapia dual con dar una vir/ritonavir + raltegravir.
Presentó los primeros datos de Argentina, en el contexto de un estudio multicéntrico de adherencia al tratamiento antirretroviral (ESTUDIO COPA 2) sobre la prevalencia de ideación suicida en adultos infectados por VIH revinculados al sistema de salud.
Coordinó el Equipo Líder de opinión en Argentina y Latinoamérica sobre Salud en Mujer con HIV: la Dra. Isabel Cassetti es coordinadora del Taller Latinoamericano de la Mujer y VIH.
Desarrolló un Programa de evaluación, tratamiento y seguimiento de pacientes con Hepatitis C, en mono infección y co- infección con VIH, desde 2016 y continúa. Constituyendo una de las mayores casuísticas del país.
Desarrolla el Programa de Diagnóstico y Tratamiento de Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) desde 2019.
Desarrolló un enfoque en seguimiento de comorbilidades no infecciosas en pacientes que viven con VIH, incorporando al equipo un especialista en Medicina Interna.
Desarrolló un enfoque sobre Salud Mental de paciente que vive con VIH, conformando el Área Psicosocial integrada por dos Médicas especialistas en Psiquiatría, una Licenciada en Psicología y una Licenciada en Trabajo Social.
Desarrolló un Enfoque sobre el aspecto Nutricional de los pacientes que viven con VIH, conformando el Equipo de Nutrición, a cargo de dos Licenciadas en Nutrición.
Presentó el Check list de trazabilidad de farmacia: Gano la segunda mención en el Primer Congreso de Ciencia regulatoria de ANMAT en 2019.
Incorporó la plataforma REDCAP para facilitar el diseño y desarrollo de estudios de investigación.
Realizó la primera encuesta a nivel poblacional sobre aceptabilidad y barreras para la investigación de una vacuna contra el VIH a nivel local.
Actualmente tiene en curso la primera investigación sobre el impacto de la pandemia de COVID 19 en aspectos psicosociales dirigido a personas que viven con VIH.
Proyecto colaborativo (con al área de Informática y Sistemas) de Consultas por Telemedicina en el contexto de la Pandemia COVID-19.
Generación de contenidos actualizados en tiempo real, para web y redes, en trabajo colaborativo con área de Marketing.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN - ASPECTOS MÉDICOS

Año	Innovación	Descripción	Beneficios y Resultados
1997	Rutina de PAP cada 6 meses	Ante la presencia del virus HPV (detecta el cáncer de útero) se deriva el tratamiento y seguimiento.	Para prevenir cáncer de útero en las pacientes con HIV (más común que en la población total)
2008	Testeos voluntarios	Se mide carga viral (virus en sangre) y CD4: nivel de defensa. Cada individuo se estadia (estadio de la enfermedad). HS dispone de una red de contactos en hospitales públicos para derivar, en el caso de que el paciente no tenga OS. Desde 2018 se hace un seguimiento telefónico al mes de registrarse la detección.	Se apunta a disminuir la transmisión, indispensable para el cumplimiento de la meta 90/90/90 de la OMS.
2010	Adherencia	Seguimiento telefónico de pacientes para asegurar la adherencia al tratamiento. Esto es un elemento muy importante para el buen tratamiento del paciente	Se han conseguido óptimos índices de adherencia en nuestra población. 97%
2012	Programa de Vacunas	HS se decide administrarlas a pesar de que no es el foco de su actividad.	Se procura disminuir la carga de las patologías más prevalentes, disminuyendo la carga de enfermedad a futuro.
2017	PCR.	Para recién nacidos de madre portadora. Se les envía a las pacientes un kit con instructivos para extracción. Se aplica a las 48 a 72 hs del parto, mientras antes de la implementación podían pasar 15 días. Hay cuidados posteriores del bebe (tanto del 2 como del 98%).	Se acortó el tiempo de diagnóstico. Cuando el virus es indetectable la posibilidad de contagio disminuye al 2%.
2018	Programa de Hepatitis viral.	Los tratamientos curativos de hepatitis son de 2016 y Helios Salud estuvo desde el inicio preparada para administrarlos. Hasta 2016 no había un concepto de detección y tratamiento de hepatitis. Como son tratamientos de muy alto costo y hay distintos estadios de la enfermedad, los tratamientos se focalizan en los casos moderados y severos (en este caso, aquellos que derivarían en un trasplante hepático). HS tiene 800 pacientes detectados y en seguimiento. Dentro de ese grupo, 300 pacientes están bajo tratamiento en HS.	La tasa de cura es de 98,8%, por encima de los niveles internacionales, en el orden de 94 a 96%. HS realiza un test de resistencia para quienes ha fallado el tratamiento. No es una práctica habitual.
2019	Consultas Médicas por Video Conferencia		Evitar la concurrencia a la clínica.
2020	Bot WhatsApp		Incrementar la comunicación con el paciente sin intervención de personal.



Proveedores

Dado que las regulaciones nacionales no permiten que la institución que administra el tratamiento provea la medicación, el rol de Helios Pharma es vital en la cadena de valor.

La primera Figura exhibe las evaluaciones de desempeño de Helios Pharma, comparado con el estándar 80%. Este proveedor es responsable de la dispensa del tratamiento. En ambos casos se comparan las respectivas series con el estándar 80%.

La segunda Figura exhibe la evolución del cumplimiento de los plazos de la entrega de Compras a los clientes internos en comparación con el estándar 90% (garantizar la efectividad de entrega del 90% de los pedidos dentro de las 48/72 hs.), que es superado en todos los términos de las series presentadas. ARV designa las entregas de medicamentos antirretrovirales.

Comunidad

Se presentan a continuación resultados referidos a proyectos sociales y de prevención realizados por la Fundación Helios, proyectos de capacitación, artículos de prensa, actividades financiadas para la Fundación OSDE, testeos y campañas de vacunación. También se presentan resultados referidos a cuidado del medio ambiente. Además se presentan premios y distinciones logrados por la Institución y el Dr. Stamboulían. Finalmente se presenta un cuadro en el que se referencian los resultados publicados en este Reporte con relación al cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE HELIOS PHARMA vs. ESTÁNDAR 80%

Año	2016			2017			2018			2019			2020			2021		
Mes	04	08	12	04	08	12	04	08	12	4	8	12	4	8	12	4	8	12
Evaluación	100	95	100	95	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Estándar	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

CUMPLIMIENTO DE PLAZOS ENTREGA DE LA GESTIÓN DE COMPRAS (en %)

	2017			2018			2019			2020			2021		
Cuatrimestre	1º	2º	3º	1º	2º	3º	1º	2º	3º	1º	2º	3º	1º	2º	3º
NO ARV	113	92	96	100	98	92	92	97	91	86	99	100	100	100	100
ARV	96	100	95	93	95	94	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Total	104	96	96	97	96	95	95	95	95	95	97	95	95	97	97
Objetivo	90	90	90	95	95	95	95	95	95	95	97	95	95	97	97

FUNDACIÓN HELIOS - PROYECTOS SOCIALES Y DE PREVENCIÓN EN LA COMUNIDAD

Año	Proyectos
2021	Se envía mensualmente comestibles a Casa MANU. Donación de ropa y comestibles para Casa MANU y Casa COR con motivo de las fiestas.
2020	CASA MANU: Donación de juguetes, ropa y comestibles para Navidad y donación mensual de comestibles y artículos de limpieza. Auspicio del musical "La Gota" realizado en el teatro "El Piccolino"
2019	La Dra. Romina Mauas disertó en el "9º Encuentro de la Red Argentina de Jóvenes y Adolescentes Positivos" Con apoyo del laboratorio Gador, regalos por el DÍA DEL NIÑO a los chicos de la Casa MANU y Fundación COR.
2018	MARATÓN SOLIDARIA CONTRA EL VIH SIDA: Se realizó el 1-12-2018 en el Vial Costero de Vicente López (prov. BA). Contó con el apoyo de empresas nacionales e internacionales así como de personalidades del mundo del espectáculo y del deporte. Los fondos recaudados se destinaron al desarrollo de las distintas áreas en las cuales participa la Fundación como el Programa de Personas Viviendo con VIH (PVIH), a través de grupos de apoyo y autoayuda como sostén para pacientes y allegados al entorno socio-familiar.
2017	Teatro Metropolitan la función a beneficio "Del amor, de la vida y de nuestra suerte" con dirección general y textos de Ricky Pashkus. Se presentaron fragmentos de la obra "A MI NO" de los autores Landriel Oviedo y Ariel Torres Navarro. 700 espectadores. Día del Niño. Jornada de diversión y alegría para los chicos de CASA COR y CASA MANU, en el Teatro La Galera donde disfrutaron de la función teatral "Maléfica" comedia musical. Se regalaron juguetes, mochilas y golosinas.
2016	Charla de prevención de HIV en la Villa 31, que tuvo como disertante a la Dra. Isabel Cassetti. Se presentó gran concurrencia de público, donde se repartió gran cantidad de folletería y preservativos. Campaña de prevención el Día del Estudiante en Palermo. Se repartieron 5000 folletos con el lema "Hoy puede ser el día" con material informativo para la prevención de enfermedades de transmisión sexual y HIV/SIDA. También se entregaron 3000 preservativos y material de divulgación.
2015	Campaña por el Día Internacional de la Lucha contra el SIDA (1º diciembre), instalando "Puestos de Prevención" en el horario de 10 a 16 hs, en esquinas estratégicas de la Capital Federal. Se entregó material informativo a la comunidad y se brindó asesoramiento a través de voluntarios especialmente entrenados para la actividad. Los puestos se instalaron en las siguientes esquinas: Plaza San Martín (Florida y Santa Fe); Florida y Córdoba; Cabildo y Juramento y Obelisco (Av. Roque Sáenz Peña y Cerrito). Campaña de prevención el Día del Estudiante en Palermo. Se entregaron preservativos y folletos. Día del Niño. Centro Cultural San Martín. Jornada de diversión y alegría para los chicos de CASA COR en el Centro Cultural San Martín, donde disfrutaron de la función teatral "El Parador de Valeria" comedia musical. Se regalaron juguetes y golosinas.
2014	Taller grupal para adolescentes y jóvenes. Dirigido a: estimular relaciones entre los participantes, para compartir sentimientos temores y/o prejuicios con respecto al VIH; favorecer la motivación e interés para que los integrantes no se sientan aislados y solos si esto implica un problema para ellos. Y que puedan alcanzar la mejor adherencia en sus tratamientos y calidad de vida. Desfile para la difusión de la Fundación Helios. En ESPACIO RAVANAL. Costa Rica 5560. Palermo, se realizó un evento que reunió a numerosos diseñadores de gran prestigio, los cuales se solidarizaron con la causa de la Fundación Helios Salud 3º Gala Solidaria. El evento se llevó a cabo en el Restaurant Central de La Rural con el objetivo de recaudar fondos para el apoyo a programas destinados en la lucha contra el VIH/SIDA
2013	1ª Maratón Solidaria en el Rosedal de Palermo: los fondos recaudados se aplicaron al desarrollo de las distintas áreas en las cuales participa activamente como el Programa de Personas Viviendo con VIH (PVIH), a través de grupos de apoyo y autoayuda como sostén para pacientes y allegados al entorno socio-familiar y mediante el patrocinio de dos hogares de niños con HIV: Casa Manu y Casa Cor, charlas educativas en escuelas y empresas. Día del Niño. Jornada de diversión y alegría para los chicos de CASA COR y CASA MANU, en el Bioparque Temaiken, donde los niños tuvieron contacto con los animales y los vegetales en su contexto natural. Desfile en el Buenos Aires Design, con la participación de la diseñadora Patricia Profumo, para la difusión de las acciones de la Fundación, donde se emitió por pantalla un institucional de la misma.

FUNDACIÓN HELIOS - PROYECTOS DE CAPACITACIÓN

Año	Actividades
2019	"Curso de manejo Integral de HEPATITIS C (Módulos I y II) dirigidos exclusivamente a Profesionales Médicos. Disertantes: Dra. Paula R. Iantorno y Dr. Marcelo Laurido. Auspicio de ABBVIE. Los encuentros realizados el 9 de agosto y el 25 de octubre en el aula de la Fundación duraron 4 hs. cada uno, y servicio de "Coffee Break"
	"Transmisión Vertical" y "Niños y adolescentes con VIH". Jornada dirigida a Profesionales Médicos y a la Comunidad en general. Disertantes: Dr. Daniel Stamboulian, Dra. Rosa Bologna y Dra. Patricia Trinidad. El encuentro, realizado el 22 de agosto en el aula de la Fundación, duró aproximadamente 3 hs y servicio de "Coffee Break".
	Jornada sobre: "SIDA CERO y Control del VIH" e "ITS, situación actual", dirigida a Profesionales Médicos y a la Comunidad en general. Disertantes: Dra. Isabel Cassetti y Dra. Romina Mauas. Realizado el 20 de septiembre en el aula de la Fundación, duración 1 hs, y servicio de "Coffee Break".
	Jornada sobre: "El Rol del Farmacéutico colaborando en los tratamientos de los pacientes con VIH: Adherencia al tratamiento, efectos adversos, etc.", dirigida a Profesionales Médicos y a la Comunidad en general. Disertantes: DT. Yanina Samagiotto y colaboradores: DT. Ángel Álvarez, Patricia Sanchez y Fernanda Guichou. El encuentro realizado el 24 de octubre en el aula de la Fundación duró 1 hs. y contó con servicio de "Coffee Break".
	Jornada sobre: "Herpes Zoster y Culebrilla: Prevención y manejo", dirigida a Profesionales Médicos y a la Comunidad en general. Disertantes: Dra. Claudia Vujacich y Dr. Daniel Stamboulian. Realizada el 20 de noviembre en el aula de la Fundación, duró 1 hs y contó con servicio de "Coffee Break".
	JORNADA "SIDA CERO, EL FIN DE LA EPIDEMIA: UNA META ALCANZABLE" [La Comunidad y el VIH] En el marco del Día Internacional del VIH, y del día del Médico, la Fundación Helios Salud, Dr. Stamboulian junto a FUNCEI, realizó una jornada especial y recepción llevada a cabo el 3 de diciembre en el Centro Cultural Coreano (de 16:30 a 19:30 hs.) dirigida a Profesionales de la salud, estudiantes de medicina y a la comunidad. Coordinadores de la mesa: Dr. Daniel Stamboulian y Dra. Isabel Cassetti.
	"Jornada de capacitación en manejo de pacientes con HCV con y sin VIH". Con el auspicio de Laboratorio Gador. Se llevó a cabo el día 12 de Octubre, en el horario de 14.00Hs a 18.00 Hs. dictado por los Doctores Paula Rodríguez Iantorno y Marcelo Laurido.
2018	Jornada de Actualización y Discusión de Casos Clínicos "VIH en Poblaciones Especiales". Con el auspicio de Grupo Biotoscana. Se llevó a cabo el día 14 de Diciembre, en el horario de 14.00Hs a 18.00 Hs. Los temas tratados fueron: ADULTO MAYOR y VIH dictado por la Dra. Cecilia Niccodemi. / MUJER Y VIH dictado por la Dra. Romina Mauas. Las jornadas contaron con la participación de más de 100 médicos infectólogos, clínicos y otros especialistas de reconocidas instituciones médicas privadas y estatales, interesados en los temas desarrollados.
	"8° SIMPOSIO INTERNACIONAL HIV: UNA PUESTA AL DÍA" Dirigido a médicos infectólogos, clínicos, pediatras, psiquiatras, psicólogos, asistentes sociales y profesionales de la salud interesados en el tema. El director del Simposio fue el Doctor Daniel Stamboulian, y los coordinadores la Dra. Isabel Cassetti y el Dr. Marcelo Laurido. Se contó con la presencia de médicos especialistas en la temática y mundialmente reconocidos, como el Dr. Jim Demarest (EE.UU), Dr. José Luis Blanco (España), Dr. Carlos Beltrán (Chile) y Dr. Roberto C. Arduino (EE.UU). Fue sumamente destacable la presencia de los máximos referentes

FUNDACIÓN HELIOS - ARTÍCULOS DE PRENSA

Fecha	Medio	Artículo
31-01-19	TV Pública	Programa Pura Vida: nota Cada Día, Fundación Helios
28-12-19	Infobae	Un estudio francés descubrió una fórmula que permite eliminar el virus VIH
02-12-18	Infobae	Hepatitis virales: recomendaciones imprescindibles y cómo prevenirlas, bajo la mirada de los especialistas
29-10-18	Infobae	De paciente a protagonista: la clave para el control de la epidemia de vih
05-09-18	Clarín	El 96% de los nuevos casos de VIH son por no usar preservativo
02-09-18	Clarín	Todavía nace en el país un bebé con VIH por semana porque sus padres no saben que portan el virus
27-08-18	Infobae	Día mundial contra las hepatitis virales
21-08-18	Infobae	Efectos de un menor uso del preservativo: preocupa a los especialistas el aumento de casos de sífilis
13-08-18	Infobae	Metas 90-90-90 contra el SIDA: advierten que no se alcanzarían en 2020 por falta de tests a tiempo
27-05-18	Infobae	Hepatitis C: los últimos avances en el tratamiento del virus que afecta a 71 millones de personas
07-03-18	Infobae	Virus del papiloma humano vph: por qué preocupa especialmente a la mujer
03-09-17	Infobae	20 años de Helios Salud – Así se lucha contra el SIDA en el Siglo XXI
08-05-17	Infobae	Más cerca de la cura: logran eliminar el VIH en ratones a través de la edición genética

La Figura de arriba a la derecha muestra las publicaciones de los artículos de prensa de la Fundación Helios Salud.

La siguiente Figura muestra las publicaciones de la Revista VIHDA que, desde el número 16 (octubre de 2010) están disponibles las versiones digitales en la página Web de la Fundación Helios. En 2020 no hubo publicaciones. En el 2021 se lanzó la nueva revista digital Helios Salud.

PUBLICACIÓN DE LA REVISTA VIHDA

Año	Números publicados	Tirada anual
2019	44 (jul) y 45 (dic)	1000 ejemplares
2018	43 (sep) y 42 (abr)	3000 ejemplares
2017	41 (dic), 40 (sep) y 39 (may)	
2016	38 (dic), 37 (oct) y 36 (abr)	
2015	35 (dic), 34 (ago) y 33 (abr)	4000 ejemplares
2014	32 (nov), 31 (jul) y 30 (abr)	

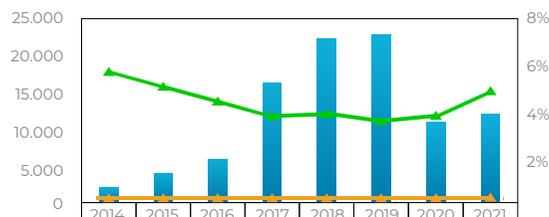
La Figura de la derecha expone las actividades realizadas en la Fundación OSDE financiadas por la Fundación Helios Salud. También debido al COVID 19, en 2020 no hubo actividades.

ACTIVIDADES FINANCIADAS POR HELIOS SALUD PARA LA FUNDACIÓN OSDE

Año	Actividades	Participantes
2015	• El Arte de Cuidar - Hospital San Juan de Dios	37
	• Campaña enfermedades evitables "Día Mundial de la Hepatitis"	170
	• Semana mundial de la lactancia materna	30
2017	• El Arte de Cuidar – San Isidro	53
	• El Arte de Cuidar – San Miguel	38
	• El Arte de Cuidar – UCA	35
2018	• Programa Educativo de Acción Social- Taller de Prevención y Promoción de la Salud "La Juanita"	72 31
	• El Arte de Cuidar – San Isidro	
	• Arte de Cuidar San Martín	
	• Seminario de Actualización El Arte de Cuidar	
2019	• XXII Congreso Argentino de Salud	249 75 35 49 79
	• XXII Cóctel Congreso Argentino de Salud	
	• Actualización Arte de Cuidar	
	• Arte de Cuidar San Isidro	
	• Arte de Cuidar San Martín	
	• Arte de Cuidar UCA	
	• Arte de Cuidar Niños	
	• Charlas de Prevención: Bullying - Grooming - Violencia Laboral	
	• Conferencia Nacional Día Sztzrajzrajber	

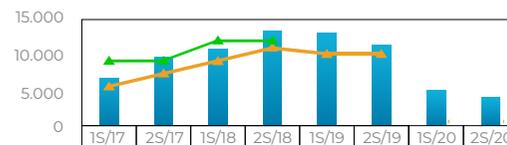


TESTEOS DE VIH - CANTIDAD Y % DE POSITIVOS



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Testeos	2.543	4.848	7.961	16.018	22.895	23.057	10.470	11.846
Positivos	147	263	372	643	958	854	444	570
% Positivos	5,8%	5,4%	4,7%	4,0%	4,2%	3,7%	4,0%	5,0%

TESTEOS DE VIH VS. OBJETIVOS SEMESTRALES



	1S/17	2S/17	1S/18	2S/18	1S/19	2S/19	1S/20	2S/20
Testeos	6.746	9.276	10.095	12.800	12.277	10.780	5.690	4.780
Objetivo	5.548	7.083	9.740	10.852	10.200	10.200		
Obj. Superior	9.000	9.000	12.000	12.000				

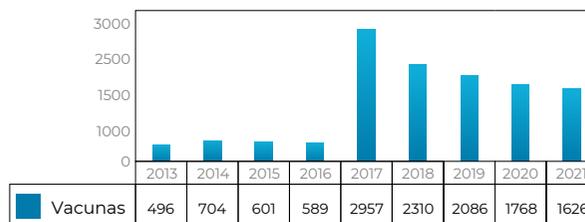
Las Figuras superiores están referidas a los testeos de VIH. La primera de ellas muestra la serie desde 2014.

En la segunda puede apreciarse cómo a partir de 2017 se fijaron objetivos semestrales calculados a partir del desempeño del semestre anterior teniendo en cuenta que la segunda mitad del año, por cuestiones de estacionalidad registra un incremento mayor. Se fijaron objetivos superadores que tanto en 2017 como en 2018 se alcanzaron el segundo semestre. En 2020, debido al impacto de la pandemia, no se tuvieron en cuenta los objetivos.

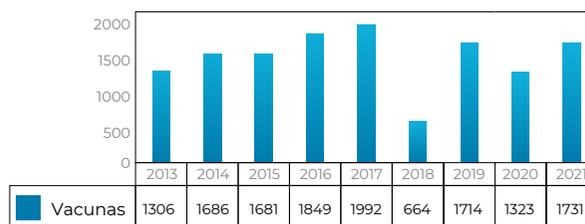
Las siguientes Figuras presentan, respectivamente, la evolución de las campañas gratuitas contra el Neumococo y la Hepatitis B. Estas campañas gratuitas de vacunación son emprendidas por la Fundación Helios en colaboración con las autoridades sanitarias nacionales que aportan las vacunas en tanto que la Fundación se hace cargo de la tarea, el material descartable y los carnets de vacunación. La baja de 2018 en el número de vacunas se debió a que las autoridades entregaron un menor número de dosis. En

ese período HS debió sostener a su costo las vacunas de sus propios pacientes. Estas dos Figuras se complementan con la siguiente referida a vacunación pero, en tanto éstas se refieren a un servicio gratuito a la comunidad, la siguiente se refiere a un servicio pagado por los beneficiarios que lo recibieron.

VACUNAS DE CAMPAÑA GRATUITA CONTRA EL NEUMOCOCO



VACUNAS DE CAMPAÑA GRATUITA CONTRA LA HEPATITIS B



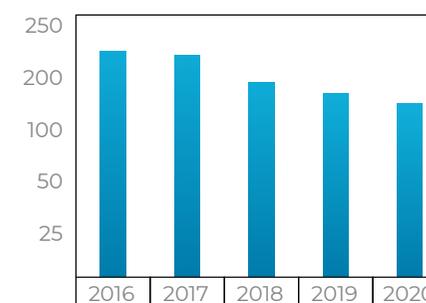
La siguiente Figura muestra la evolución de aquellas vacunas cuyo servicio pago se difunde mediante campañas publicitarias. Con relación al incremento del número de vacunas antigripales de 2016 cabe aclarar que ese año hubo un brote de gripe ampliamente difundido en los medios que determinó un aumento en la demanda.

VACUNAS PUBLICITADAS APLICADAS

Vacunas	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
HPV	6	62	130	141	234	309	261	533
Herpes Zoster	--	36	19	11	20	26	2	2
Gripe	21	544	1.182	874	1.265	1.244	3.368	3.772

La siguiente Figura expone la evolución del consumo de energía eléctrica por empleado. La tendencia expuesta es la consecuencia de la aplicación de la política de ahorro de energía eléctrica que comprende acciones tales como la virtualización de servidores físicos, el reemplazo de luminarias convencionales por led, el uso de sensores para el consumo y el corrimiento diario de un proceso que apaga las máquinas fuera de horario que no han sido apagadas por sus usuarios.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD PROMEDIO POR EMPLEADO (KWH)



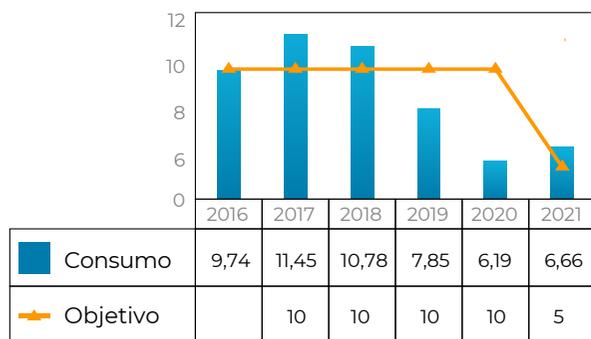
	2016	2017	2018	2019	2020
Consumo	225,8	223,5	191,9	183,8	156,1



La siguiente Figura exhibe la evolución del consumo de papel. A partir de 2017 se estableció el objetivo de reducir 5% el consumo relativo con relación al año anterior. Después de revisar a fondo la operatoria, en el tercer cuatrimestre de 2018 se tomaron dos acciones de reducción significativas:

- Se eliminó el duplicado del comprobante de Dispensa que se entregaba al paciente, ya que sus datos estaban también en el Remito. Se redujo el consumo en aproximadamente 6.000 hojas mensuales.
- Se eliminó el triplicado de las Facturas que se imprimían para las Obras Sociales. La reducción del consumo fue de aproximadamente 3.000 hojas por mes.

CONSUMO DE PAPEL POR TRÁMITE (NÚMERO DE HOJAS)



Las distinciones recibidas por Helios Salud como institución se complementan con las recibidas por uno de sus fundadores, el Dr. Daniel Stamboulían.

PREMIOS Y DISTINCIONES - HELIOS SALUD

Otorgante	Distinción (fecha)
Organización Panamericana de la Salud	Sistema Informático y Estrategias de Apoyo Telefónico (2010).
GS1 Argentina	Categoría Implementación Encuentro Anual (2017).
Presidencia de la Nación – Ministerio de Producción y Trabajo	HS fue destacado como un caso de éxito en el libro <i>Economía del Conocimiento</i> de la Secretaría de la Transformación Productiva en el rubro INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL, Pág. 24. (2019).
Fundación Premio Nacional a la Calidad	Premio Nacional a la Calidad (2019).
	Premio Nacional a la Calidad en la Gestión de la Innovación (2020).
Fundibeq	Premio Iberoamericano de la Calidad (2021)

PREMIOS Y DISTINCIONES - DR. STAMBOULIAN

Otorgante	Distinción (fecha)
Fundación Konex	Diploma al Mérito Bioquímica y Microbiología (1993).
Cámara de Comercio de los EEUU en Argentina	Premio "Ciudadanía Empresaria en Salud 2002".
Rotary Club de Buenos Aires	Premio "Laurel de Plata a la Personalidad del Año 2003.
Ministerio de Salud de la CABA	Medalla del Bicentenario (2010).
Legislatura de la CABA	Personalidad Destacada de la Ciencia (2011).
Asoc. Médica Argentina y Universidad de Valparaíso	Premio Médico Trasandino Profesor Carlos Reussi Maestro de los Andes (2011).
Asociación Dirigentes de Empresa - ADE	Premio al Dirigente de Empresa 2011.
Presidente de Armenia	Medalla "Mejitar Heratsi" (2014)
Honorable Senado de la Nación	Mención de Honor "Senador Domingo Faustino Sarmiento" (2014).
Ciudad de Glendale, Ciudad de Los Ángeles y Sociedad Médica Armenia Americana	Reconocimiento del Alcalde de la Ciudad de Glendale y de la Ciudad de Los Ángeles en conjunto con la Sociedad Médica Armenia Americana (2017).
Revista "Gracias Doctor"	Diploma de Honor "Prócer de la Infectología 2017".

En el cuadro inferior se referencian Figuras de resultados incluidas en este Reporte con los ODS a los cuales contribuyen. Se toman

en cuenta aquellos ODS a los cuales HS contribuye en mayor medida.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS	Figuras	Página
3 SALUD Y BIENESTAR 	Participación en el tratamiento de pacientes VIH en el Sistema privado	18
	Vacunas publicitadas aplicadas	27
	Testeos de HIV – Cantidad y Porcentaje de positivos	27
	Testeos de HIV – Cantidad y Porcentaje de positivos vs Objetivos	27
	Vacunas de campaña gratuita – Neumococo	27
	Vacunas de campaña gratuita – Hepatitis B	27
	Pacientes con Tratamiento % Indetectable vs Objetivo ONUSIDA	17
	Adherencia al tratamiento	17
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Efectividad de la capacitación	22
	Eficiencia de la capacitación	22
	Fundación Helios – Actividades financiadas por HS para Fundación OSDE	25
	Participación en congresos	22
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	Índice de diversidad	11
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Resultados de la Encuesta de Clima Laboral (ECL)	15
	Índice de Desarrollo	22
	Pauta Salarial	15
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	Pacientes con tratamiento - % vs ONUSIDA	17
	Adherencia al tratamiento de VIH	17

PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

El contexto político y geopolítico se trata en el Planeamiento Estratégico. El análisis del contexto incluye aspectos políticos, sociales, económicos, sectoriales, de mercados, tecnológicos, normativos y regulatorios.

Para proteger los intereses y prevenir los riesgos potenciales de todas las partes interesadas, HS dispone de los siguientes métodos complementarios:

- En el Planeamiento Estratégico se llevan a cabo sendos análisis de los factores internos y externos que concluyen con una matriz FODA cuyos conceptos se toman en cuenta para la formulación de objetivos estratégicos (ver Figura de pág. 8).
- Una vez definidos los objetivos operativos, el SGC por intermedio del cual se los gestiona, prevé el análisis del riesgo de cada uno y la gestión consecuente.